

**Helsana**

Willkommen bei der Nr. 1  
im Schweizer Gesundheitswesen





---

Wer frisch von der Hochschule kommt, steckt voller Ideen. Stellen Sie sich vor: Sie verdienen auf einmal Geld mit dem eigenen Können und sind vielleicht zum ersten Mal im Leben wirklich unabhängig. Ein gutes Gefühl. Die eigentliche Laufbahn fängt jetzt aber erst an. Zum Beispiel bei Helsana.

Berufserfahrung trifft  
auf frische Ideen. Gemeinsam  
gestalten wir die Zukunft.

4



## Liebe Hochschulabsolventinnen und -absolventen Sehr geehrte Damen und Herren

---

Was sagt Ihnen Helsana? Vermutlich reagieren Sie wie die meisten, die unseren Namen hören. «Ist das nicht eine grosse Krankenkasse, der man die Rechnung schickt, wenn man beim Arzt war?» Das ist nicht ganz falsch, aber auch nicht ganz richtig. Denn in den letzten zehn Jahren haben sich unsere Branche und unser Unternehmen stark gewandelt.

Helsana ist 1996 aus den Krankenkassen Helvetia und Artisana entstanden. Heute ist unsere Krankenversicherungsgruppe ein Unternehmen mit knapp 2 Millionen Versicherten und rund 3000 Mitarbeitenden. Die Helsana-Gruppe ist mit ihren Privatkundenmarken Helsana, Progrès, sansan, avanex und aerosana die Nummer 1 unter den privaten Krankenversicherern. Auch im Firmenkundenbereich liegen wir auf Platz 1 im Krankentaggeldgeschäft und auf Platz 4 unter den privaten Unfallversicherern. Damit geben wir uns aber nicht zufrieden. Wir sind auch ein aktiver, mitbestimmender Partner im Schweizer Gesundheitswesen.



Um unsere hohen Ziele auch in Zukunft zu erreichen, suchen wir ehrgeizige junge Menschen wie Sie. Menschen mit Herz und Verstand, die bereit sind, sich in einem leistungsorientierten Umfeld zu bewähren. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf unter [www.helsana.ch](http://www.helsana.ch). Wir freuen uns auf Sie.

Barbara Bourouba  
Leiterin Human Resources

# Wer wir sind

---

6

Helsana versichert Menschen gegen die finanziellen Folgen von Krankheit und Unfall sowie bei Mutterschaft und im Alter. Wir betreuen Privatkunden (Einzelpersonen und Familien) und Firmenkunden: Unternehmen und ihre Mitarbeitenden sowie Verbände und ihre Mitglieder.

Im Rahmen der obligatorischen Krankenpflegeversicherung decken wir die gesetzlich vorgeschriebenen Leistungen ab. Bei den freiwilligen Zusatzversicherungen versichern wir unsere Kunden nach individuellen Bedürfnissen, Wünschen und Möglichkeiten. Bei uns steht das Wohl der Kunden als Menschen und Partner im Vordergrund. Dazu bieten wir vielfältige Leistungen zu fairen Preisen, die sich nach Mass zusammenstellen lassen.

Das Leben ist schön. Wenn man gesund ist. Wir helfen unseren Kunden, gesund zu werden und gesund zu bleiben. Dabei lassen wir uns von drei Grundwerten leiten.

- **Verlässlich:** Wir sind der führende Schweizer Kranken- und Unfallversicherer. Das verpflichtet. Wir sagen, was wir tun – und wir tun auch, was wir sagen.
- **Engagiert:** Wir kennen die Bedürfnisse unserer Kunden und stellen ihr Wohl als Kunden und Menschen in den Vordergrund.
- **Prägend:** Wir sind untrennbar mit dem Schweizer Gesundheits- und dem Versicherungsmarkt verbunden, weil wir ihn seit über hundert Jahren mitgestalten.

Helsana gehört zum «Urgestein» des Schweizer Versicherungswesens. Unsere Anfänge reichen bis ins Jahr 1900 zurück. Heute sind wir Marktführer. Damit das so bleibt und wir uns noch stärker verankern können, sind wir laufend auf der Suche nach qualifizierten Mitarbeitenden, die etwas bewegen möchten. Fordern und fördern – mit diesem Grundsatz begleiten wir Hochschulabsolventinnen und -absolventen während ihrer beruflichen Karriere.

# Unsere Berufsfelder

---

Wir eröffnen Perspektiven, wie es im Beruf erfolgreich weitergehen kann. Steigen Sie ein in eines der vielfältigen Berufsfelder in der Krankenversicherungsbranche. Es stehen Ihnen zahlreiche Geschäftsfelder offen.

## **Unternehmensstab**

Der Unternehmensstab ermöglicht Hochschulabsolventinnen und -absolventen verschiedenster Studienrichtungen einen guten Einblick in die Krankenversicherungsbranche. Zum Beispiel in die Unternehmenskommunikation, die Unternehmensentwicklung, das Unternehmensrecht oder in die Gesundheitsökonomie.

## **Privatkunden**

Mit den Marken Helsana, Progrès, sansan, avanex und aerosana ist die Helsana-Gruppe im Markt der Privatkunden gut positioniert. Sie können uns helfen, unsere starke Position weiter auszubauen. Zum einen durch Bemühungen, die Leistungskosten weiterhin zu senken. Zum anderen, indem wir unseren Kundinnen und Kunden immer wieder neue Qualitätsleistungen zu fairen Preisen anbieten können.

## **Firmenkunden**

Als grösster Krankentaggeld- und viertgrösster Unfallversicherer sind wir der führende Firmenversicherer in der Schweiz. Die Marktführerschaft, eine permanente Kostenkontrolle und der laufende Ausbau des Produktangebots durch innovative Lösungen sind Eckpfeiler für eine erfolgreiche Zukunft im Firmenkundengeschäft.

## **Finanzen, Human Resources und Logistik**

Die Helsana-Gruppe steht finanziell äusserst solide da. Massnahmen zur Leistungssteuerung und -kontrolle tragen dazu bei, dass das auch künftig so bleibt. In diesen Bereichen helfen uns Hochschulabsolventinnen und -absolventen, finanzielle, personelle und logistische Herausforderungen zu meistern.

## **Informatik**

Der Konzernbereich Informations- und Technologie-Service (IT) trägt als kostengünstiger, zentraler Dienstleister zum Geschäftserfolg bei. Hochschulabsolventinnen und -absolventen setzen sich dafür ein, die Effizienz zu erhöhen, indem sie sich an der Entwicklung und Einführung neuer Funktionen und anderer Innovationen beteiligen.

Anita Zehnder/lic. oec. publ.  
Hockeyspielerin/  
Junior Organisationsberaterin

8



---

Ein Team motiviert mich und hilft mir, Bestleistungen zu erreichen. Ich kann die eigenen Fähigkeiten einbringen und Schwächen werden kompensiert. So erreicht eine eingespielte Gruppe meist mehr als viele Einzelkämpfer. Im Sport ist das Team meine Hockeymannschaft, bei Helsana sind es meine Arbeitskolleginnen und -kollegen. Ich leiste jeden Tag meinen individuellen Beitrag und kann auf Synergien zählen, um erfolgreich ans Ziel zu gelangen. Im Sport wie auch bei Helsana bleibe ich so am Ball und kann meine Chancen nutzen.

# Unsere Führungskultur

---

10

Wir pflegen eine Führung mit Zielvereinbarungen und klaren Kompetenzen und schaffen ein motivierendes Arbeitsklima. Unser Führungsverhalten bei Helsana ist ganzheitlich und konsequent.

Unsere Ziele lassen sich am besten erreichen, wenn alle Mitarbeitenden möglichst viel Handlungs- und Gestaltungsspielraum geniessen, in dem sie selbständig handeln können. Damit wir jedoch unternehmerisch erfolgreich bleiben, legen wir zugleich Wert auf ein einheitliches Handeln.

Die Förderung der Mitarbeitenden ist für Helsana ein wesentlicher Bestandteil der Führung. Unsere Führungskräfte fördern die individuelle Entwicklung und Entfaltung der Mitarbeitenden nach Leistung und Potenzial.

Fordern und Fördern der Mitarbeitenden heisst, ihnen Gelegenheit zu geben, in ihre Aufgaben hineinzuwachsen und sich persönlich und fachlich weiterzuentwickeln. Es heisst aber auch, ihre Fähigkeiten zur Geltung zu bringen und Anreize zur Leistungsverbesserung zu schaffen. Unsere Führungskräfte sind verantwortlich, dass ihre Mitarbeitenden über das nötige Wissen und Können verfügen oder dieses erwerben und auch weitergeben.

## Führungsaufgaben und Führungszyklus

---

Wir streben ein konsequentes, ganzheitliches Führungsverhalten an und orientieren uns dabei am Führungszyklus:



- planen, Ziele vereinbaren, Massnahmen festlegen
  - entscheiden
  - umsetzen, realisieren
  - Zielerreichung überprüfen
  - verbessern, korrigieren
-

# Ihre Perspektiven

---

Helsana kennt eine Fach- und eine Führungslaufbahn. Mitarbeitende mit ausgewiesenem Potenzial können einen internen Nachwuchslehrgang mit Zertifikatsabschluss besuchen. Der Lehrgang unterstützt sie bei der Erweiterung der Methoden- und Sozialkompetenzen, die sie für eine künftige Linien- oder Fachkaderfunktion benötigen.

Wir orientieren uns an unseren Kernkompetenzbereichen:

- intellektuelle Leistungsfähigkeit
- Motivation und Engagement, Initiative und Ergebnisorientierung
- Kommunikationsfähigkeit
- Teamfähigkeit, Integrationsfähigkeit
- Führungskompetenz
- Belastbarkeit
- Veränderungswille, Lernbereitschaft, Innovationsbereitschaft

Helsana engagiert sich stark in der Personalentwicklung. Das Management Development basiert auf dem Erkennen, dem Beurteilen und dem Entwickeln von Potenzialen. Die Mitarbeitenden werden ihren Fähigkeiten entsprechend zielorientiert gefördert.

Vorgesetzte werden angehalten, sich mit aktuellen Führungsfragen und -aufgaben auseinanderzusetzen. Sie lernen, Entwicklungen zu erkennen und frühzeitig die nötigen Massnahmen zu ergreifen.

Helsana bietet verschiedene Möglichkeiten der persönlichen und fachlichen Entwicklung: zum Beispiel interne und externe Kurse oder Lehrgänge, Selbststudium und definierte Übungseinsätze.

René Kolonko / Betriebswirt BA  
Profischwimmer /  
Fachspezialist Direct Marketing

12



---

Wer beim Schwimmen Erfolg haben will, muss ehrgeizig und zielstrebig sein und diszipliniert trainieren. Diese Eigenschaften zahlen sich auch bei meiner Arbeit für Helsana aus. Aufgaben erarbeiten, Probleme lösen, gemeinsam nach Verbesserungen suchen – das mache ich im Sport mit meinem Trainer und den Trainingskollegen ebenso wie im Beruf mit meinen Vorgesetzten sowie den Arbeitskolleginnen und -kollegen. Die körperliche Anstrengung beim Schwimmen ist ein schöner Ausgleich zur anspruchsvollen Kopfarbeit bei Helsana.

# Gesundes Arbeiten bei Helsana

---

14

Wir bieten allen Mitarbeitenden verstellbare Steh-/Sitztische und damit Arbeitsplätze nach den neuesten ergonomischen Grundsätzen. Im modernen Hauptsitz – vier S-Bahn-Minuten von Zürich Stadelhofen entfernt – gewährleisten kühlende Raumdecken das ganze Jahr über ein ausgeglichenes, angenehmes Klima.

Unsere interne Gesundheitsförderungskommission (Geko) engagiert sich für gesunde Mitarbeitende und gesunde Arbeitsplätze. Ihre Ziele sind:

- Förderung von Wohlbefinden und Zufriedenheit der Mitarbeitenden
- Motivation der Mitarbeitenden zur Eigeninitiative und Umsetzung von «gesunden Ideen»
- Lust und Spass an einem gesunden Lebensstil und einem gesunden Verhalten am Arbeitsplatz

Die Geko bietet den Mitarbeitenden ein vielfältiges Angebot, besonders zu den Themen Bewegung, Ernährung und Entspannung. Der Health Club am Hauptsitz zählt bereits über 400 Mitglieder. Über Mittag und am Abend bieten wir in einem professionell ausgestatteten Raum unter qualifizierter Leitung zahlreiche Trainingsmöglichkeiten an, wie zum Beispiel Indoor Cycling, Pilates, Yoga oder Body Toning.

# Gemeinsam weiterkommen

---

Ein Unternehmen ist so gut wie seine Mitarbeitenden. Mit ihrem Engagement und ihren Fähigkeiten prägen sie das Unternehmen, machen es erfolgreich, flexibel und effizient. Helsana bietet vielfältige Ausbildungsmöglichkeiten, bei denen sowohl traditionelle Methoden als auch neue Medien zum Einsatz gelangen.

Neben der internen und externen Aus- und Weiterbildung legt auch das Mitarbeitergespräch einen Fokus auf die persönliche Entwicklung. Es findet jährlich als strukturiertes Gespräch zwischen Vorgesetzten und Mitarbeitenden statt. Dabei werden konkrete, verhaltensnahe Kriterien vereinbart, welche die Entwicklung des Mitarbeitenden «on the Job» optimieren. Die Vorgesetzten coachen ihre Mitarbeitenden während des folgenden Jahres zu diesen Themen.

Bei Helsana zählt jedoch nicht nur die individuelle Weiterentwicklung. Wir legen auch grossen Wert auf die Weiterentwicklung unserer Organisationseinheiten und ihres Zusammenspiels. Dazu führen wir regelmässig Umfragen durch, in denen die Mitarbeitenden ihre Arbeitssituation nach einer Vielzahl von Aspekten bewerten können. Die Ergebnisse zeigen, welche Themen wichtig sind für die Entwicklung der Organisationseinheiten, und dienen als Richtungsinstrument für Führungskräfte.

Die Umfrageergebnisse zeigen auch, dass Helsana eine attraktive Arbeitgeberin ist. Die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden liegt im obersten Viertel im Vergleich mit ähnlichen Unternehmen.

Melanie Bellwald / Master of  
Science in Psychologie  
Reiterin / Junior HR Consultant

16



---

Pferd und Reiter bilden eine Partnerschaft. Durch klare Anweisungen weist der Reiter dem Pferd den Weg, den beide gemeinsam gehen werden. Im harmonischen Zusammenspiel erreichen sie das angestrebte Ziel. Meine Arbeit im Bereich Human Resources basiert ebenfalls auf Partnerschaften. Ein lebendiger Austausch und Einfühlungsvermögen sind Voraussetzungen, um bestmögliche Resultate zu erreichen. Beim Reiten wie auch bei meiner Arbeit für Helsana stelle ich mich auf mein Gegenüber und die wechselnden Bedingungen ein – denn keine Situation ist wie die andere.

## Interview

### Barbara Bourouba, Leiterin Human Resources

---

Frau Bourouba, welches ist in Ihren Augen der Reiz von Helsana für Hochschulabsolventinnen und -absolventen?

Wir bieten spannende Möglichkeiten für einen Direkteinstieg in bekannte und neue Geschäftsfelder. Fordern und fördern – das heisst für uns, dass die Absolventinnen und Absolventen schnell Verantwortung übernehmen können und viel Freiraum geniessen, um ihre Aufgaben selbständig wahrnehmen zu können. Bei Bedarf werden sie selbstverständlich von ihren Vorgesetzten und vom Team unterstützt.

Wie wählt Helsana unter den Bewerbenden aus? Auf welche Eigenschaften achten Sie besonders?

Nebst den nötigen Fachkompetenzen für die jeweilige Stelle stellen wir auch Anforderungen an die Persönlichkeit. Wir suchen ehrgeizige, kundenorientierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit der Fähigkeit und der Begeisterung, stetig zu lernen und neue Wege zu gehen. Sie arbeiten gerne in einem Team und tauschen sich aktiv mit anderen aus.

Wieso haben Sie sich für Helsana entschieden?

Bei Helsana habe ich die Möglichkeit, nahe bei den Entscheidungsträgern zu arbeiten. So kann ich die Zukunft direkt mitgestalten und meine Ideen einfliessen lassen. In einem sich verändernden Umfeld kann ich mithelfen, gute Voraussetzungen zu schaffen, sodass Helsana weiterhin das Mass der Dinge im Schweizer Krankenversicherungsbereich bleibt.



**Helsana**

Postfach

8081 Zürich

Telefon 043 340 11 11

Telefax 043 340 01 11

[www.helsana.ch](http://www.helsana.ch)