

AB SEPTEMBER 2010  
AUCH IN HAMBURG!

# INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT



INTERNATIONAL  
SCHOOL OF MANAGEMENT

## Hervorragende Ergebnisse

### **Junge Karriere-Ranking, Mai 2009**

Laut Personalverantwortlichen zählt die ISM zu den Wirtschaftshochschulen, die die besten BWL-Absolventen ausbilden. Die ISM belegt bei dem aktuellen Ranking der Jungen Karriere Platz 5 und ist damit die am besten bewertete private Fachhochschule.

Insgesamt 5000 Personalverantwortliche wurden von der Jungen Karriere und dem Personaldienstleister Access befragt und gebeten diejenigen Hochschulen anzugeben, die die besten Absolventen ausbilden.

### **Ranking CHE und DAPM, März 2008**

Fit für den Job: Erneut bestätigte das Centrum für Hochschulentwicklung (CHE), dass die ISM ihre Studierenden hervorragend auf den Berufsalltag vorbereitet. Im aktuellen Ranking erhielten vier Bachelor-Studiengänge der ISM mit fünf Sternen die Bestnote. Die ISM zählt damit nicht nur zu den drei besten Wirtschaftshochschulen Deutschlands. Als einzige erhält sie gleich für vier Studiengänge die Bestnote. Insgesamt 178 Bachelor-Studiengänge mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung wurden im Auftrag des Deutschen Arbeitskreises Personalmarketing (DAPM) vom CHE bewertet. Beurteilt wurden neben Internationalität und Praxisbezug der Studiengänge auch die Vermittlung von Methodenkompetenz und Social Skills.





## Inhaltsverzeichnis

Erfolg durch Qualität .....	4 / 5
Internationalität .....	6 / 7
Praxisorientierung .....	8 / 9
Kompaktes Studium .....	10 / 11
Persönliche Atmosphäre .....	12 / 13
Soft Skills .....	14 / 15
Bachelor-Studiengänge .....	16 / 17
Master-Studiengänge .....	18 / 19
MBA-Studiengänge .....	20 / 21
Abschluss und Perspektive .....	22 / 23
Studentisches Leben .....	24 / 25
Die ISM erleben .....	26 / 27
Studieren in Dortmund .....	28 / 29
Studieren in Frankfurt / Main .....	30 / 31
Studieren in München .....	32 / 33
Studieren in Hamburg .....	34 / 35
ISM Alumni e.V. ....	36 / 37
ISM-Kuratorium .....	38 / 39
Kontakt .....	40 / 41
Chronik .....	42 / 43

# Erfolg durch Qualität

What sets us apart



**Dr. Thoralf Held**  
Geschäftsführer

**Dr. Wulf H. Bernotat**  
Vorsitzender des Vorstands, E.ON AG

**Prof. Dr. Winfried Schlaffke**  
Präsident

Erfolg durch

## Nehmen Sie Kurs auf Ihre Karriere

Als eine der führenden deutschen Wirtschaftshochschulen bereiten wir unsere Studierenden seit 1990 auf Managementaufgaben in nationalen und internationalen Unternehmen vor. Dabei arbeiten wir eng mit erfahrenen Praktikern zusammen, um eine qualitativ hochwertige akademische Ausbildung anzubieten, die gleichzeitig den Anforderungen der Wirtschaft gerecht wird. Als private, gemeinnützige Hochschule bleiben wir dabei autonom und unabhängig.

Die Manager von morgen müssen nicht nur fachliches Wissen mitbringen, um bei der Einstellung die Nase vorn zu haben. Interkulturelle Kompetenzen und exzellente Sprachkenntnisse sind ebenso wichtig wie die praktischen Erfahrungen, die es den zukünftigen Mitarbeitern erleichtern, das Gelernte auch im Unternehmen anzuwenden. Zudem spielen Soft Skills eine zentrale Rolle. Neben Motivation, Selbstständigkeit, Disziplin, Freundlichkeit und Höflichkeit zählen hierzu auch Führungsqualitäten wie die Übernahme von Verantwortung, Mut zu Eigeninitiative sowie die Fähigkeit, sich durchzusetzen und gleichzeitig Konflikte lösen zu können. Ebenfalls positiv sieht es die Wirtschaft, wenn das Studium nach wenigen Semestern abgeschlossen wurde.

Unsere Absolventen können diese Qualifikationen vorweisen und haben sich daher

erfolgreich in zahlreichen Branchen etabliert. Die Basis ihres Erfolgs haben sie mit ihrem Studium an der ISM gelegt. Denn Internationalität, Praxisorientierung und die Vermittlung von fachlichen sowie sozialen Kompetenzen sind ebenso zentrale Bestandteile aller Studiengänge der ISM wie eine kurze Studiendauer. Hinzu kommt die persönliche Atmosphäre, die unsere Studierenden und Absolventen ebenso schätzen wie die Dozenten und Unternehmenspartner. Gepaart mit Flexibilität ermöglicht es uns gerade dieser persönliche Austausch, unsere Ausbildungskonzepte schnell an die Anforderungen des Arbeitsmarktes anzupassen.

Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen verdeutlichen, wie wir die Erfolgsfaktoren, die gleichermaßen unsere Absolventen und die Hochschule auszeichnen, im Hochschulalltag umsetzen. In dieser Broschüre lernen Sie unsere Studierenden und Dozenten ebenso kennen wie unsere Absolventen. Zudem finden Sie eine kompakte Darstellung der Bachelor-Studiengänge, der konsekutiven Master-Studiengänge und der MBA-Programme. Natürlich möchten wir Ihnen auch einen Eindruck vom studentischen Leben und unseren Standorten in Dortmund, Frankfurt / Main, München und Hamburg geben. Last but not least erfahren Sie mehr über das Netzwerk der ISM.



**Prof. Dr. Winfried Schläffke**

*Präsident*

*Ehemaliger Geschäftsführer des Instituts der Deutschen Wirtschaft, Köln*

# Internationalität

## Think global

### Internationales Studium

Für das erfolgreiche Management von internationalen Geschäftsbeziehungen benötigen Manager heute ebenso fundierte fachliche wie sprachliche und interkulturelle Kompetenzen.

Sprachliche und interkulturelle Fähigkeiten entwickeln Studierende an der ISM durch intensive Fremdsprachentrainings sowie integrierte Auslandssemester und -praktika. Bereits ab dem ersten Semester werden die Bachelor-Studierenden von Muttersprachlern in mindestens zwei Wirtschaftssprachen geschult. Dieses Wissen wenden sie dann im Studien- und Arbeitsalltag während ihrer Auslandsaufenthalte an. Dabei

lernen sie nicht nur internationale Märkte kennen, sie erhalten auch Einblicke in die Besonderheiten des jeweiligen Landes und können sich so verantwortungsbewusst auf unterschiedliche Führungsmethoden in anderen Ländern einstellen.

Der internationale Fokus der ISM findet sich in allen Studiengängen wieder. So absolvieren die Bachelor-Studierenden bis zu zwei Auslandssemester und ein mindestens zwölfwöchiges Praktikum im Ausland. Wer sich für ein Master-Studium an der ISM entscheidet, verbringt das dritte Semester im Ausland und kann auch die integrierte Praxisphase wahlweise außer-

halb Deutschlands absolvieren. In einzelnen Master-Programmen kann zudem eine Fremdsprache trainiert bzw. ein Doppelabschluss erworben werden. Ebenfalls international sind die berufsbegleitenden MBA-Programme: Während die Teilnehmer des MBA General Management ein Auslandsmodul in Südafrika belegen und Studierende des MBA Facility Management ein Modul in den Niederlanden absolvieren, nehmen Studierende der MBA-Studiengänge Pharma Management und Energy Management an einer Forschungsreise in das europäische Ausland teil.



**Sarah Kornmann**

**Praktikum:** TARGOBANK AG & Co.  
KGaA

**Auslandssemester:** Universidad de  
Cádiz, Spanien

**Schwerpunkt:** Finanzmanagement

**Johnny Lai**

**Abschluss 2009**

**HMI Organisation - Siegen**

**Praktikum:** Westfalia Separator,  
Inc., Northvale, New Jersey, USA.

**Schwerpunkt:** Controlling

# Internationalität



Ricky Schulze



## Weltweites Kooperationsnetzwerk

Über 120 Hochschulen weltweit zählen derzeit zum Kooperationsnetz der ISM. Aus dem umfangreichen Angebot wählen die Studierenden eine Hochschule, die es ihnen ermöglicht, ihre Kenntnisse entsprechend der gewählten Spezialisierung im interkulturellen Kontext zu vertiefen. Dabei fungiert das International Office als wichtiges Service Center. Die Mitarbeiter unterstützen die Studierenden nicht nur bei der Wahl der richtigen Hochschule, sie pflegen und erweitern auch das Netzwerk.

Entscheidend bei der Auswahl der Partner sind neben dem Renommee das interkulturelle Ambiente sowie die globale Perspektive des Lehrstoffs. Regelmäßige Besuche und die enge Einbindung der Studierenden in das Qualitätsmanagement der Auslandspartner garantieren auch in den Auslandssemestern ein anspruchsvolles und effektives Studium. Eine Übersicht aller Partnerhochschulen findet sich unter [www.ism.de/hochschulnetzwerk.html](http://www.ism.de/hochschulnetzwerk.html).

## Persönlichkeitsentwicklung

Eigenverantwortung und Selbstorganisation sind weitere wichtige Eigenschaften, die durch die Auslandssemester gefördert werden. Wohnungssuche, Telefonanmeldung, aber auch die Orientierung auf dem Universitätscampus zählen zu den großen Herausforderungen nach der Ankunft im Ausland. Oft funktionieren gewohnte Vorgehensweisen nicht und die Gepflogenheiten des

jeweiligen Landes müssen erlernt werden. Neben diesen Eindrücken muss auch der tägliche Umgang mit der Fremdsprache zur Gewohnheit werden. Bei ihren ersten Schritten im neuen Umfeld werden die ISM-Studierenden sowohl vom International Office als auch von den Kooperationspartnern an den ausländischen Hochschulen unterstützt.

## Internationaler Campus

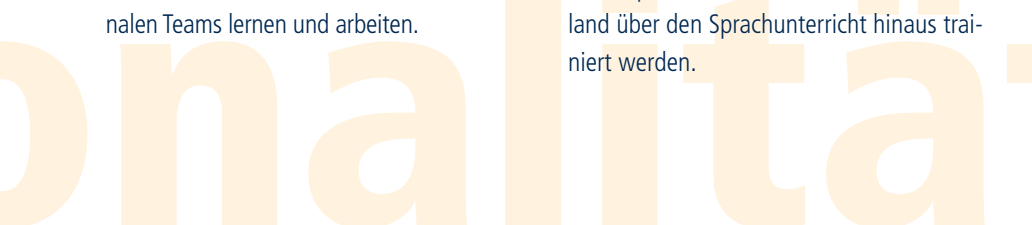
Über die Auslandsaufenthalte hinaus bietet die ISM auch in Dortmund, Frankfurt / Main, München und Hamburg eine internationale Atmosphäre. Mit jedem Semester wächst die Zahl der Austauschstudierenden, die aus dem Ausland an die ISM kommen. So können ISM'ler in allen Semestern in internationalen Teams lernen und arbeiten.

Um auch die fachlichen Inhalte aus internationaler Perspektive zu beleuchten, werden zahlreiche Vorlesungen auf dem ISM Campus von Dozenten renommierter ausländischer Hochschulen angeboten. Der Unterricht findet dann in Englisch statt, so dass Fremdsprachenkenntnisse auch in Deutschland über den Sprachunterricht hinaus trainiert werden.



**Tatiana Schauer**  
**Abschluss 2009**  
**International Communications, Volkswagen Konzern**  
**Praktikum:** Einkauf von Non Food-Produkten in China, Tengelmann Warenhandelsgesellschaft KG

Ricky Schulze verbrachte ihr zweites Auslandssemester an der ersten japanischen Partnerhochschule der ISM, der Ritsumeikan Asian Pacific University. Gewöhnungsbedürftig war vor allem der fremde Unterricht. „Ein Austausch von Meinungen findet in Japan kaum statt und die Interaktion fällt den Studierenden sehr schwer“, berichtete die ISM'lerin. Fasziniert war Ricky Schulze dagegen von der multikulturellen Gemeinschaft an der japanischen Hochschule.



# Praxisorientierung

## Hands-on experience

### Praxisorientiertes Studium

ISM-Studierende arbeiten sich nach ihrem Abschluss schnell in ihre neuen Aufgaben ein, wodurch sie frühzeitig Personal- und Budgetverantwortung übernehmen. Möglich ist dies durch die praxisorientierte Ausbildung, die sich konsequent an den Anforderungen der Wirtschaft ausrichtet. Sowohl die Bachelor- als auch die konsekutiven Master-Studiengänge umfassen verpflichtende Praxisphasen im In- bzw. Ausland. Die Dozenten kommen größtenteils aus der unternehmerischen Praxis, wodurch sie einen praxisnahen Wissenstransfer in Lehre und Forschung garantieren. Im Kuratorium nehmen zudem namhafte Firmenvertreter Einfluss auf die Entwicklung des Studienkonzepts. Aber auch die ISM-Alumni bringen ihre praktischen Erfahrungen an der ISM in Vorträgen und Fallstudien ein.

### Beratungsprojekte

Einen wichtigen Bestandteil des Lehrprogramms bilden Beratungsprojekte, die in Form von Marktforschungsprojekten und Consulting Projects angeboten werden. Während die Studierenden im Rahmen der Marktforschungsprojekte die praktische Anwendung von Marktforschungsmethoden erlernen, erarbeiten sie in den Consulting Projects Lösungskonzepte für verschiedenste Unternehmensbereiche. Dabei stellen sie nicht nur ihre Teamfähigkeit unter Beweis. Sie können auch ihre durch erste Projekt- und Praktikumserfahrungen erworbenen Kenntnisse in den gewählten Spezialisierungsbereichen gezielt vertiefen. Gleichzeitig profitieren die auftraggebenden Unternehmen, die die fachliche Kompetenz der ISM für eigene Problemstellungen nutzen.



**Angelika Bosse**  
Referentin Recruiting, TUI AG

**Britta Alteheld**  
**Praktikum:** Otto International  
**Auslandssemester:** Hawaii Pacific University, USA  
**Studiengang:** BA Tourism & Event Management

# Praxisorientierung





Dominik Brendel, Miriam Deimann

## Praktika- und Jobvermittlung

Bei der Planung und Verwirklichung ihrer beruflichen Karriere werden ISM'ler aktiv durch das Career Center unterstützt. Bereits im ersten Semester lernen sie, ihre Bewerbungsunterlagen professionell zu gestalten. Bei der Suche nach Praktikumsplätzen und Einstiegspositionen profitieren die ISM-Studierenden von umfangreichen Unternehmenskontakten zu regional, national und international tätigen Unternehmen. Nach Beendigung der Praktika stellen ISM-Studierende zudem ihre Erfahrungen über eine Praktikumsdatenbank zur Verfügung. Ihre Kommilitonen können sich mit Hilfe dieses Tools über Ansprechpartner, Aufgabenbereiche und konkrete Projekte informieren. Insbesondere für Absolventen in Examensnähe bietet die ISM darüber hinaus AC-Trai-

nings an, um sie auf diese gängige Methode der Mitarbeiterauswahl vorzubereiten. Durchgeführt werden diese Trainings u.a. von Personalmanagern der TARGOBANK AG & Co. KGaA und der TUI AG.

Damit Bewerbungen Erfolg haben, sind zudem der Aufbau und die Pflege eines Netzwerks seitens der Studierenden wichtig. Mit der Organisation von Unternehmensvorträgen und -fallstudien bietet die ISM ihren Studierenden hierfür eine breite Plattform.

Unternehmen können zudem mittels einer Datenbank auf die Lebensläufe aller angehenden ISM-Absolventen zugreifen und über dieses Tool geeignete Kandidaten für ihr Unternehmen suchen.

## Karrieretage

An diesen Tagen stehen Personalverantwortliche von Unternehmen und ISM-Alumni den Studierenden für Gespräche an der ISM zur Verfügung. Die Studierenden können sich so persönlich über die Geschäftsfelder, Karrie-

rechancen und Anforderungen der jeweiligen Unternehmen informieren und erste Kontakte bei der Suche nach Praktika und Einstiegs Optionen knüpfen.

## Mentoringprogramm

Für sehr leistungsstarke Studierende bietet die ISM in Kooperation mit namhaften Unternehmen zudem ein Mentoringprogramm an. Ziel ist es, die ISM'ler mit diesem Programm sowohl bei der Vorbereitung ihrer beruflichen Karriere als auch bei ihrer überfachlichen Weiterentwicklung zu

fördern. Dabei profitieren die Studierenden von einem engen Austausch mit ihrem persönlichen Mentor, der sie u.a. bei der Bearbeitung von Projekten ebenso wie beim Aufbau eines beruflichen Netzwerkes unterstützt.

## Unternehmensvorträge

In regelmäßig stattfindenden Fachvorträgen verdeutlichen Firmenvertreter, wie theoretische Grundlagen in der Praxis ihres Unternehmens umgesetzt werden.

### Vorträge wurden an der ISM u.a. gehalten von:

- Erich Sixt, Vorstandsvorsitzender, Sixt AG
- Prof. Dr. Stephan Schüller, Sprecher des Vorstandes, Bankhaus Lampe
- Anja Krusel, Finanzvorstand Philips Deutschland GmbH
- Dr. Tobias Nickel, Leiter Werbekommunikation BMW Deutschland

# Kompaktes Studium

## Streamline your studies



### **Julia Wallschus**

Geboren: 1980

Abschluss: 2005

Director Business Development  
TAS Emotional Marketing GmbH

#### **Studienschwerpunkt:**

Tourismusmanagement

#### **Praktika:**

- Einkauf und Marketing –  
Donell Gruppenreisen GmbH
- Planung von Konferenzen und Events –  
Dolce Kasteel Vaalsbroek, A Dolce Conference  
Destination, Vaals, Niederlande
- Marketingberatung - Grey Worldwide  
Düsseldorf GmbH

#### **Auslandssemester:**

- Universidad de Málaga, Spanien
- Monash University, Melbourne, Victoria,  
Australien

#### **Thesis:**

Ergebniskontrolle im Eventmarketing - Events  
als geeignetes Instrument der Kundenakquisition  
und -bindung

### **Jan Ostendorf**

Geboren: 1984

11. Schuljahr, Gould Academy,  
Bethel Maine, USA

#### **Studienschwerpunkt:**

International Management

#### **Praktika:**

- Einkauf, Marketing, Buchhaltung,  
J.W.Ostendorf GmbH & Co KG
- Marktanalyse und Organisation einer Food-  
Messe, METRO Jinjiang Cash & Carry China,  
Shanghai
- Projekt im Bereich Business Development  
Area of Business Management APAC (Asia  
Pacific and African Countries), UBS Global  
Wealth Management & Business Banking,  
Zürich

#### **Auslandssemester:**

- European Business School, Paris

#### **Hobbys:**

Tennis, Ski, Fußball, Jagd, Musik



# Kompaktes

## Kurze Studiendauer – Praxis- und Auslandserfahrungen inklusive

Eine kurze Studiendauer, zahlreiche praktische Erfahrungen und interkulturelle Kompetenzen, erworben an Hochschulen und Unternehmen im In- und Ausland – diese hohen Erwartungen stellen zahlreiche Unternehmen heutzutage an ihren Führungsnachwuchs.

An der ISM erwerben die Studierenden der Bachelor-Studiengänge dieses Know-how innerhalb von sechs bzw. sieben Semestern. Die konsekutiven Master-Studiengänge werden innerhalb von drei Semestern zzgl. Master Thesis absolviert.

Möglich ist dies durch ein gut strukturiertes und abgestimmtes Studienkonzept. So besteht in den ersten drei Semestern der Bachelor-Studiengänge in allen Kursen Anwesenheitspflicht.

Ein fester Vorlesungsplan sichert zudem die studienbegleitende Leistungsüberprüfung durch Klausuren, Seminar- und Projektar-

beiten. In allen Studienprogrammen der ISM sind darüber hinaus feste Zeiten für Pflichtpraktika bzw. Praxisphasen eingeplant. Während andere Semesterferien haben, sammeln ISM-Studierende praktische Erfahrungen im Berufsleben. Verpflichtend sind auch die integrierten Auslandssemester, die es den Studierenden ermöglichen, in kürzester Zeit ein bzw. zwei Kultur- und Wirtschaftsräume kennen zu lernen und die gewählten Fremdsprachen zu perfektionieren. Auch für die Master-Studierenden gehört ein Auslandssemester an einer Partnerhochschule der ISM in Europa oder Übersee zum Pflichtprogramm. Die Kurse im Ausland werden frühzeitig mit dem International Office sowie den Fachvertretern abgestimmt, wodurch Probleme mit der Anerkennung und eine daraus resultierende Verlängerung des Studiums ausgeschlossen werden.

## Gut strukturiertes Weiterbildungskonzept

Auch die MBA-Programme der ISM zeichnen sich durch ein gut strukturiertes Studienkonzept aus. So findet der 18-monatige, berufsbegleitende MBA General Management unter Nutzung von Wochenenden und Urlaubstagen in zwei- bis dreitägigen Veranstaltungen statt. In einem integrierten Auslandsmodul in Südafrika werden die notwendigen interkulturellen Kompetenzen vertieft. Der MBA Pharma Management ist ebenso wie der MBA Energy Management als viersemes-

triges berufsbegleitendes Programm inklusive einer Forschungsreise ins europäische Ausland konzipiert. Beide Programme umfassen rund 60 Präsenztage in jeweils einwöchigen Blockveranstaltungen.

Der MBA Facility Management wird als 18-monatiges, berufsbegleitendes Studium angeboten – mit Präsenzveranstaltungen an einzelnen Wochenenden. Hinzu kommt ein Auslandsmodul an der HanzeHoogeschool, Groningen (Niederlande).



### **Cornelia Bense**

Geboren: 1982

Abschluss: 2008

Referentin

Axel Springer AG

langjährige Leiterin des AK Business Forum

#### **Berufsausbildung:**

Verlagskauffrau, Axel Springer AG

#### **Studienschwerpunkt:**

International Management

#### **Praktika:**

- Anzeigenverkauf BILD Hamburg
- Mitarbeit bei IT-Kostendokumentation und -optimierung, Konzerncontrolling, Axel Springer AG, Berlin
- Pressearbeit und Eventorganisation bei kabel eins, ProSiebenSat1 Media AG, München
- Assistentin der Geschäftsführung, Axel Springer Polska Sp.z.o.o., Warschau

#### **Auslandssemester:**

Universidad de Cádiz, Spanien

#### **Hobbys:**

Tennis, Kochen

# Persönliche Atmosphäre

## Be part of the ISM community

### **Prof. Dr. Ralf Brickau**

Studiengangsleiter M.A. International Management

Experte für strategische Unternehmensführung sowie Marketing und als Berater für verschiedene namhafte Unternehmen tätig

### **Louisa Maria Milk**

**Schwerpunkt:** Kommunikation & Marketing

**Praktikum:**

Betreuung des Projektes „Interne Kommunikation“ für die Region Süd-Europa etc., Benteler Ibérica Holding S. A., Barcelona, PR-Beratung / fischerAppelt Kommunikation GmbH, Deutschland

**Auslandssemester:**

UNITEC International, Auckland

**Außeruniversitäres Engagement:**

Sozialdienst in Cancun, Mexiko

**Hobbies:**

Sport, Reisen, Sprachen

Persönlichkeit



Ernesto Schmidt-Mumm

Shari Breitenstein

## An der ISM kennt man sich

Überfüllte Hörsäle und verschlossene Bürotüren sind an der ISM ein Fremdwort – stattdessen zeichnet sich die Hochschule durch eine optimale Betreuungsrelation und eine persönliche Atmosphäre aus. Auch wenn nicht alle Namen der Kommilitonen präsent sind, ein unbekanntes Gesicht fällt auf.

### Kleine Gruppen

Die Studierenden lernen in den Bachelor-Studiengängen in kleinen Gruppen von ca. 30 Teilnehmern. Der Sprachunterricht findet in Kursen mit ca. 15 Studierenden statt. Das gilt auch für die Master- und MBA-Studiengänge. Die Lerngruppengröße umfasst hier ebenfalls ca. 15-20 Personen. Den Dozenten ist es somit möglich, individuell auf einzelne Kursteilnehmer einzugehen und diese entsprechend zu fördern.

### Interaktiver Unterricht

Gleichzeitig legt die ISM viel Wert auf Interaktivität. Die Dozenten referieren nicht nur,

sie diskutieren mit den zukünftigen Führungskräften auch fachspezifische Problemstellungen. Engagement und die Bereitschaft mitzudenken sind daher wichtige Eigenschaften, die die ISM-Absolventen bei ihrem Einstieg ins Berufsleben mitbringen.

### Serviceorientiert

Die persönliche Atmosphäre zeigt sich aber nicht nur im Unterricht, sondern in allen Bereichen der ISM. So stehen die Mitarbeiter des Studentensekretariats ebenso wie des Prüfungsamts, der Studienorganisation, der Bibliothek oder der IT-Administration jederzeit für organisatorische Fragen zur Verfügung. Das International Office und das Career Center unterstützen die Studierenden bei der Organisation der Auslandssemester bzw. der Suche nach Praktikumsplätzen und Stellen. Hierbei gilt: Unterstützung bedeutet, Möglichkeiten zu eröffnen und Wege aufzuzeigen. Die erfolgreiche Nutzung erfordert die Eigeninitiative der Studierenden.

## Arbeitskreise fördern die Teamarbeit

Die gute Atmosphäre unter den Studierenden wird nicht nur im Rahmen unterrichtsbezogener Projekte gefördert, ihre Teamfähigkeit stellen die ISM'ler auch außerhalb des Unterrichts regelmäßig unter Beweis. So ist es an der ISM üblich, sich in der Freizeit in verschiedenen Arbeitskreisen oder studentischen Initiativen zu engagieren. Dabei

ist die Mitgliedschaft unabhängig von Semester oder Studiengang, so dass die ISM'ler nicht nur im Kreis ihrer eigenen Kommilitonen enge Kontakte pflegen. Nicht zuletzt steht den Studierenden mit dem hochschulinternen Intranet eine wichtige Kommunikationsplattform zur Verfügung.

„Über die Professoren, aber auch insbesondere über die Studierenden vermittelt sich der Eindruck einer stark leistungsorientierten, zugleich aber menschlich offenen, kollegialen Studienatmosphäre.“

Die Akkreditierungsagentur FIBAA in ihrem Gutachten zur Akkreditierung der Bachelor-Studiengänge



**Simone Kockelmann**  
**Prof. Dr. Ralf Ziegenbein**  
Studiengangsleiter MBA Pharma  
Management  
Preisträger des Wissenschafts-  
preises der Johann Joachim  
Becher-Stiftung

# Soft Skills

Your key to success

**Marc Lein**

**Abschluss 2007**

*Oliver Wyman / Delta Organization & Leadership*

**Praktikum:**

*Abteilung Wirtschaftsforschung,  
Zentralbank Ecuador*

**Auslandssemester:**

*University of Victoria, Kanada*

**Schwerpunkt:**

*Finanzmanagement*

**Claudia Schlieper**

**Abschluss 2007**

*Personalmarketing Robinson Clubs*

*TUI-Stipendiatin*

**Praktikum:**

*Revisionsprüfung in der Türkei,  
Abteilung Konzern Revision, TUI AG*

**Auslandssemester:**

*Hawai'i Pacific University, Honolulu, USA*

**Schwerpunkt:**

*Tourismusmanagement*

# Soft Skills

## Soft Skills

Eine fachlich fundierte Ausbildung ist auch zukünftig die Basis für eine erfolgreiche Karriere. Soft Skills gewinnen jedoch weiter an Bedeutung. Wer Führungskraft werden möchte, sollte ein Bündel dieser Kompetenzen mitbringen, so die Ergebnisse einer Befragung von Führungskräften, die im Rahmen des Trend-Barometers von RWE Systems und der ISM durchgeführt wurde.

Um die Studierenden für ein erfolgreiches Berufsleben zu qualifizieren, ist die Ausbildung der ISM auf diese Anforderungen ausgerichtet. So erwerben ISM'ler neben fachlichen auch soziale Kompetenzen. Teamarbeit, rhetorische und interkulturelle Fähigkeiten sowie Flexibilität sind wichtige Bestandteile des Ausbildungskonzepts und werden nicht nur theoretisch vermittelt, sondern auch in zahlreichen Veranstaltungen trainiert.

### Teamarbeit / Rhetorik

ISM'ler wenden ihr fachliches Know-how in verschiedenen Kursen praktisch an. Zum Pflichtprogramm der Bachelor-Studiengänge gehören neben einem Marktforschungsprojekt im dritten Semester auch ein Beratungsprojekt im 5. Semester. Studierende im M.A. Strategic Marketing Management nehmen ebenfalls an einem einsemestrigen Marktforschungsprojekt teil. Dabei arbeiten die Studierenden in kleinen Teams, die ihre Lösungen abschließend vor ISM-Professoren und Unternehmensvertretern präsentieren. Die Organisation des Projektablaufs wird dabei ebenso trainiert wie Selbstständigkeit und Disziplin. Zudem müssen Studierende

lernen, als Teamleiter die Teammitglieder zu motivieren und gleichzeitig Leistungen einzufordern, um die Aufgaben termingerecht fertig zu stellen. Hier gilt es, Konflikte zu lösen und Mut zur Eigeninitiative zu zeigen. Ebenfalls in Teams werden die Fallstudien bearbeitet, die in jedem Semester von verschiedenen Unternehmen an der ISM durchgeführt werden.

### Etikette

In regelmäßig angebotenen Etikette-Seminaren wird darüber hinaus der sichere Umgang mit Vorgesetzten, Kunden, Kollegen und Mitarbeitern im Arbeitsalltag vermittelt. Denn auch heute noch gilt: Neben Freundlichkeit und Höflichkeit erleichtern eine angemessene Kleidung und gute Umgangsformen das Miteinander im Berufsleben.

### Flexibilität

Zudem zeichnen sich die Absolventen durch ihre Flexibilität aus, die eine Grundvoraussetzung für ein erfolgreiches ISM-Studium bildet: Koffer packen und Umziehen sind fester Bestandteil des kompakten Studiums, ebenso wie das Einleben und die Orientierung in anderen Kulturkreisen. Durch die Arbeit in internationalen Teams sowohl in den Auslandssemestern und -praktika als auch an der ISM, lernen die Studierenden die unterschiedlichen Herangehensweisen bei der Bearbeitung von Problemstellungen. In der beruflichen Praxis können sie sich dadurch schnell auf die Arbeitsweisen von internationalen Kollegen einstellen und erfolgreich mit diesen zusammenarbeiten.



**Insa Lindauer**

**Abschluss 2008**

**Marketing, Schwartau Werke**

**Praktikum:**

- Scholz & Friends London Ltd.
- Marketing, Ferrero Deutschland OHG mbH

**Auslandssemester:**

Università Commerciale Luigi Bocconi,  
Mailand, Italien

### Fallstudien an der ISM u.a.

- Vichy. Marketing- und Distributionsstrategien im Apothekenmarkt – L'Oréal Deutschland GmbH
- Passion for Fashion – Flächenmanagement aus Händler und Herstellerperspektive – Peek & Cloppenburg KG, Joop! GmbH
- Den Handel live erleben – REWE Zentral AG, Douglas Holding AG, Metro Cash & Carry Deutschland GmbH
- Entwicklung von PR-Strategien – Intercontinental Hotels
- Lean Management in Marketing & Sales – Porsche Consulting GmbH

# Bachelor-Studiengänge

Ready, set, go!

Studieninteressierte können zwischen den fünf Bachelor-Studiengängen International Management, Tourism & Event Management, Communications & Marketing, Psychology & Management und Corporate Finance wählen. Integriert in das Studium sind zwei Auslandssemester – ein verpflichtendes und ein optionales Semester. Während alle Bachelor-Studierenden das vierte Semester an einer europäischen Partner-

hochschule der ISM verbringen, wird das optionale siebte Semester in Übersee absolviert. Somit lernen die ISM'ler zwei Kultur- und Wirtschaftsräume kennen und trainieren beide gewählten Fremdsprachen im Ausland. Alle angebotenen Programme umfassen zudem eine fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung mit unterschiedlichen Spezialisierungsmöglichkeiten und werden

mit dem akademischen Grad „Bachelor of Arts“ abgeschlossen. Neben 24 Wochen Praktikum im In- und Ausland ist das Sprachtraining in Englisch und Französisch, Spanisch oder Chinesisch fester Bestandteil des Studiums. Voraussetzung für ein Bachelor-Studium an der ISM ist die allgemeine Hochschul- oder Fachhochschulreife.



Alle Studiengänge sind von der Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) akkreditiert.

## B.A. International Management

Im Programm International Management wird ein breites funktionsübergreifendes betriebswirtschaftliches Know-how vermittelt. Mit diesem Studium bereiten sich ISM'ler auf Tätigkeiten in verschiedenen Branchen und Aufgabenbereichen eines international aufgestellten Unternehmens

vor. Das Spektrum reicht von der Automobilindustrie über die Beratung bis zur Modeindustrie, wo Absolventen beispielsweise im Einkauf, Marketing, Vertrieb, Controlling, der Logistik oder der strategischen Unternehmensentwicklung verantwortungsvolle Aufgaben übernehmen.

## B.A. Tourism & Event Management

Der Studiengang Tourism & Event Management bereitet auf eine branchenspezifische Tätigkeit vor. Studierende lernen, Tourismus- und Eventmärkte konsequent zu beobachten und mittels strategisch ausgerichteter Analysen Entwicklungen und Einflussgrößen abzuschätzen. Im Anschluss an ihr Studium

sind sie u.a. in Hotels, bei Airlines, Reiseveranstaltern, Eventagenturen, Messe- und Kongressveranstaltern tätig und arbeiten beispielsweise im Einkauf, im Marketing, in der Produktentwicklung oder im Projektmanagement.

## B.A. Communications & Marketing

Im Studiengang Communications & Marketing werden ökonomische und kommunikationswissenschaftliche Inhalte vermittelt. Die Studierenden erlernen zudem das Handwerkzeug, um Presse- und Werbetexte zu formulieren sowie Radio- und Fernsehspots

zu gestalten. Sie haben die Möglichkeit, sich auf die Bereiche Marketing, PR, Unternehmenskommunikation, Journalismus, Event- oder Medienmanagement zu spezialisieren. Diese Tätigkeiten können sie in verschiedenen Branchen ausüben.

# Bachelor-





## B.A. Psychology & Management

Wirtschaftliche Phänomene wie Arbeitsleistung, Verkaufszahlen oder Aktienkurse sind letztlich das Ergebnis der Entscheidungen von Menschen. Der Studiengang Psychology & Management verbindet darum klassisches Management mit den Erkenntnissen der Wirtschaftspsychologie und einer Consul-

ting-Ausbildung. Die Zusatzkompetenz, das Denken und Handeln von Menschen im Wirtschaftskontext zu verstehen und zu verändern, qualifiziert die Absolventen in besonderem Maße für Karrieren im Management – z. B. Personal oder Marketing – und Consulting.

## B.A. Corporate Finance

Im Studiengang Corporate Finance erwerben Studierende betriebswirtschaftliches und finanzwirtschaftliches Know-how, das sie optimal für die – nicht zuletzt aufgrund geänderter Eigenkapitalvorschriften (Basel II) und der Bankenkrise – gestiegenen Anforderungen des Führungsbereichs „Unternehmensfinanzierung“ qualifiziert. Sie lernen das Finanzmanagement als zentrale

Schlüsselfunktion der erfolgreichen Unternehmensführung kennen. Dabei bereiten sie sich auf eine Funktion in der Finanzabteilung, der Unternehmensbewertung oder dem Bereich Mergers & Acquisitions eines Unternehmens ebenso vor wie auf Tätigkeiten in einer Unternehmensberatung, bei Privat Equity Gesellschaften oder Banken.

## Bachelor of Arts

1. Studienjahr	<b>1. Semester</b>
	Praktikum (In- / Ausland)
2. Studienjahr	<b>2. Semester</b>
	Praktikum (In- / Ausland)
	<b>3. Semester</b>
	Praktikum (In- / Ausland)
3. Studienjahr	<b>4. Sem. / Ausland (Europa)</b>
	Praktikum (In- / Ausland)
	<b>5. Semester</b>
	Thesis oder Praktikum
	<b>6. Semester</b>
	Thesis
	<b>7. Sem. / Ausland (Übersee)</b>

1. bis 6. Sem.: European Track = 180 ECTS  
1. bis 7. Sem.: Global Track = 210 ECTS

# Master-Studiengänge

## Launch your career to new heights

Alle fünf Master-Studiengänge sind gleichermaßen anwendungsbezogen und international ausgerichtet. Während der M.A. International Management eine allgemeine Managementausbildung umfasst,

bieten der M.A. Strategic Marketing Management sowie der M.Sc. Finance den Studierenden die Möglichkeit, ihr Fachwissen funktionsbezogen zu vertiefen. Der M.Sc. International Transport & Logistics

kombiniert funktionsbezogenes und branchenspezifisches Know-how. Der M.A. Strategic Tourism Management erlaubt zudem eine Branchenspezialisierung.



Alle Studiengänge sind von der Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) akkreditiert.

### M.A. International Management

Der M.A. International Management umfasst eine allgemeine Managementausbildung mit international ausgerichteten Spezialisierungsmöglichkeiten – internationale Unternehmensstrategien werden ebenso vermittelt wie internationales Recht und Steuern oder die globale Produktvermark-

tung. Das Studium kann vollständig in englischer Sprache absolviert werden. Mit ihrem Know-how können die Absolventen Managementaufgaben in weltweit agierenden Unternehmen wahrnehmen, u.a. im Bereich der internationalen Finanzierung, des Marketing, des Controlling und der Logistik.

### M.A. Strategic Marketing Management

Der Studiengang qualifiziert Studierende als Experten für alle Aspekte des strategischen und operativen Marketing – von der Marktforschung über die Strategieentwicklung bis zur operativen Ausgestaltung des Marketingmixes. Das Programm kann ab dem zweiten Semester

komplett in englischer Sprache belegt werden. Die Absolventen übernehmen nach dem Abschluss Marketingaufgaben in der Industrie, im Handel und in Dienstleistungsunternehmen ebenso wie in der Beratungs- und Kommunikationsbranche.

### M.Sc. Finance

Der M.Sc. Finance bildet Finanzexperten für verantwortungsvolle Führungspositionen aus. Innerhalb von drei Semestern erhalten die Studierenden eine fundierte fachliche

Ausbildung in allen Facetten des Finanzmanagements – ergänzt um ein umfassendes Rechts-, Bewertungs- und Controllingwissen. Mit ihrem Abschluss sind die Absol-

# Master-St



venten dafür prädestiniert, sowohl operative als auch strategisch-konzeptionelle Aufga-

ben in einem sich laufend verändernden globalen Finanzsystem zu übernehmen.

## M.Sc. International Transport & Logistics

Der Studiengang bildet Logistikexperten aus, die neben branchenspezifischem Know-how auch über umfassendes Managementwissen verfügen. So erwerben die Studierenden fundierte Kenntnisse in den Bereichen Logistik, Mobilität und Infrastrukturmanagement und lernen darüber hinaus die betriebswirt-

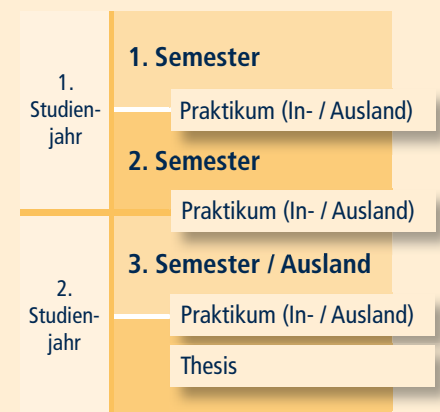
schaftlichen Methoden und Konzepte des Transportmanagements kennen. Absolventen übernehmen nach dem Abschluss strategische Führungsaufgaben in Unternehmen aller Verkehrsträger sowie in Planungs- und Beratungsunternehmen.

## M.A. Strategic Tourism Management

Studierende des Master-Programms Tourism qualifizieren sich für die Übernahme von Führungsaufgaben in touristischen Kernbetrieben wie Reiseveranstaltern und Hospitality- oder Luftfahrt-Unternehmen. Operatives und strategisches Management, Führungs- und Sprachtrainings sowie tourismusspezi-

fisches Marketing, Controlling und Business Law sind zentrale Elemente des teilweise englischsprachigen Lehrplans. Darüber hinaus wird vertiefendes Know-how in der Planung touristischer Produkte sowie Kommunikations- und Vertriebswissen vermittelt.

## Master of Arts/Science



Master-Studiengänge = 120 ECTS

### Double Degrees

Den Studierenden des M.A. International Management und M.Sc. Finance bietet die ISM ein Double Degree gemeinsam mit der australischen Bond University. Der M.A. Strategic Marketing Management kann mit einem Double Degree an der französischen Partnerhochschule INSEEC sowie der australischen Bond University abgeschlossen werden.

# Executive Development

## An energy boost for your career

Mit dem MBA General Management, dem MBA Pharma Management, dem MBA Energy Management und dem MBA Facility Management bietet die ISM vier Programme für Hochschulabsolventen mit Berufserfahrung. In allen berufsbegleitenden Studiengängen zeigt sich die internationale Ausrichtung der ISM. So beinhaltet der MBA General Management ein Auslandsmodul in Südafrika, der MBA Facility Management ein Modul in den Niederlanden. Der MBA Pharma Management und

der MBA Energy Management bieten ein Seminar im europäischen Ausland. Zum Studienalltag gehören auch englischsprachige Vorlesungen.

der MBA Energy Management bieten ein Seminar im europäischen Ausland. Zum Studienalltag gehören auch englischsprachige Vorlesungen.



Alle Studiengänge sind von der Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) akkreditiert.

### MBA General Management

Ingenieure, Naturwissenschaftler und Betriebswirte bereiten sich mit dem MBA General Management berufsbegleitend auf verantwortungsvolle Managementaufgaben vor. Aufbauend auf dem jeweiligen Vorwissen eignen sie sich in einem wissenschaftlich fundierten und zugleich anwendungsorientierten Programm betriebswirtschaftliches Know-how und Managementkompetenzen an. Dabei erhalten sie intensive Einblicke in die Unternehmensbereiche Markets, Finance, Corporate Intelligence,

Organization / Human Resources und Activities / Processes, die in vier aufeinander folgenden Lernphasen aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet werden. Die Kurse sind so konzipiert, dass das theoretische Wissen sofort im eigenen Betrieb reflektiert werden kann. Neben einem integrierten Auslandsmodul gehören zudem englischsprachige Vorlesungen von ausländischen Gastdozenten renommierter Hochschulen zum Programm.

### MBA Pharma Management

Mit dem MBA Pharma Management qualifiziert die ISM Naturwissenschaftler berufsbegleitend für kaufmännische Aufgaben in der Arzneimittelversorgung. In vier Semestern eignen sich die Teilnehmer ein umfassendes betriebswirtschaftliches Wissen an, das um branchenspezifisches Know-how ergänzt wird. So stehen u.a. Gesundheitsökonomie,

Strategisches Pharmamanagement, Category-, Vertriebs- und R&D Management sowie Product Licensing auf dem Lehrplan. Zudem trainieren die Teilnehmer, wie Teams geführt und motiviert werden und nehmen an einem integrierten Projektseminar im europäischen Ausland teil.

# Executive



Thomas Schlüter

Andreas Cellar

## MBA Energy Management

Der berufsbegleitende MBA Energy Management richtet sich vor allem an Absolventen betriebs- und ingenieurwissenschaftlicher Studienrichtungen, steht jedoch auch Absolventen anderer Fachrichtungen mit umfassender Berufserfahrung in der Energiewirtschaft offen. In vier Semestern erhalten die Teilnehmer einen umfassenden Überblick über die Managementaufgaben in der Energiebranche. Anforderungen an die Produktion werden ebenso beleuchtet, wie der Handel von Energie und Gas, das Personalmanagement und Finanzierungsopti-

onen. Dabei werden die Studierenden sowohl auf die Anforderungen des Elektrizitäts- als auch des Gasmarktes vorbereitet. Während in der Branche national produziert wird, findet der Energiehandel auf einem internationalen Markt statt. Das relevante Know-how vermitteln neben ISM-Professoren auch internationale Experten im Rahmen von Vorlesungen, Projekten und Auslandsmodulen. Der MBA Energy Management wird in Kooperation mit den Energieunternehmen E.ON AG und RWE AG angeboten.

## MBA Facility Management

Der MBA Facility Management richtet sich im Schwerpunkt an Ingenieure, Betriebswirte, Architekten und Verwaltungswissenschaftler. Der berufsbegleitende Studiengang qualifiziert die Teilnehmer in 18 Monaten für das ganzheitliche Management von Supportprozessen und Ressourcen.

So werden zum einen branchenspezifische Inhalte des Facility Managements vermittelt, zum anderen umfassende betriebswirtschaftliche Kenntnisse erworben und auf das Facility Management von Unternehmen sowie Institutionen der öffentlichen Hand übertragen.

**Christian Sallach, MBA, M. Sc., Director Division Automatic, DORMA GmbH & Co. KG, Ennepetal**

*„Nach langjähriger Berufserfahrung kann ich sagen, dass auf Grund der Effekte der fortschreitenden Globalisierung die heutigen Aufgaben eines Managers zu einem großen Teil im Management von Diskontinuitäten bestehen. Damit wird die permanente Anpassung von Wissen an veränderte Rahmenbedingungen zu einer Selbstverständlichkeit. Gewählt werden kann nur die Form der Weiterbildung. Ich habe mich für das MBA Programm der ISM entschieden, weil nicht die Beantwortung der nächsten „Montagsfrage“ im Vordergrund steht. Vielmehr vermitteln erfahrene Professoren und Praktiker genau die entscheidenden Inhalte und Methoden, welche das vernetzte Durchdringen der interdisziplinären und immer komplexeren Inhalte ermöglichen. Ein entscheidender Erfolgsfaktor für meine berufliche Zukunft – und ein wichtiger Beitrag für mich persönlich.“*

Der MBA Pharma Management übertrifft nach Meinung der FIBAA-Gutachter die Qualitätsstandards „...insbesondere in der Logik für den Aufbau des Studiengangs, der Geschlossenheit des didaktischen Konzepts, der Vermittlung von Kommunikationskompetenz, in der Betreuung der Studierenden, der Studiengangsleitung sowie in den räumlichen und sächlichen Ressourcen.“

# Abschluss und Perspektive

## Profiles of success

### Akademischer Abschluss

Mit der Umstellung der Studienangebote von Diplom-, auf Bachelor- und Master-Programme werden die Studiengänge zukünftig mit den akademischen Graden

„Bachelor of Arts“, „Master of Arts“, „Master of Science“ und „Master of Business Administration (MBA)“ abgeschlossen. Den Abschluss „Diplomkaufmann/-frau (FH)“

verleiht die ISM letztmalig den Studierenden, die im Sommersemester 2006 das Diplom-Studium begonnen haben.

#### **Philipp Schmidt**

Abschluss Juni 2005

Corporate Own Brand Management,  
Metro Cash & Carry International

#### **Jan Mangold**

Abschluss Juni 2005

Director Retail & National Sales Men,  
René Lezard GmbH

#### **Carl Melbinger**

Abschluss Juni 2005

Manager Handelsmarketing,  
Procter & Gamble GmbH

#### **Hannah von der Heide**

Abschluss Juni 2005

Business Director, Hays plc, London



## Attraktive Perspektiven

Die Investition in ein Studium an der ISM zahlt sich aus: Studierende arbeiten nach dem erfolgreichen Abschluss je nach gewähltem Studiengang in sehr unterschiedlichen Branchen und Unternehmen. So starten ISM'ler ihre berufliche Karriere bei internationalen Großunternehmen und attraktiven mittelständischen Betrieben verschiedener Branchen, arbeiten in der Konsum-, der Investitionsgüter- und der Tourismusindustrie. Darüber hinaus machen

die Absolventen Karriere bei Banken und Beratungsunternehmen. Das breite Studienangebot der ISM spiegelt sich auch in den unterschiedlichen Aufgabenbereichen der Absolventen wider. So sind diese in den Bereichen Controlling, Marketing, Unternehmenskommunikation, Eventmanagement, Vertrieb, Consulting, Finanz- und Rechnungswesen oder im Personalmanagement und als Assistenz des Vorstands oder der Geschäftsführung tätig.

### **Kashif Ansari, Senior Consultant, Porsche Consulting GmbH, Abschluss 2001**

*„Vergleichbar mit dem zunehmenden Wettbewerb in der Automobilindustrie verschärft sich auch der Wettbewerb unter den Absolventen um interessante Jobangebote namhafter Unternehmen. Das konsequent praxisorientierte Studium an der ISM hat dazu beigetragen, frühzeitig meine Berufsziele zu verfolgen. Dabei bildeten das Praktikum bei der Audi AG und die Zusammenarbeit mit dem Unternehmen bei der Erstellung meiner Diplomarbeit eine ideale Voraussetzung, um meine Berufsvorstellungen zu realisieren.“*

ISM-Absolvent Jan-Hendrik Maag, der 1998 sein Studium erfolgreich abschloss und heute als Director Marketing & Sales International bei der Lifebrands Natural Food GmbH tätig ist, nahm am 20. Oktober 2006 als Senior Brand Manager Knorr bei Unilever Deutschland den Effie in Gold vor mehr als 750 Gästen im Börsensaal der Handelskammer Hamburg entgegen. Gemeinsam mit seinem Team freute sich der ISM-Absolvent über die Auszeichnung, die der GWA (Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V.) jedes Jahr für die effizientesten und wirksamsten Werbe- und Kommunikationskampagnen des vergangenen Jahres vergibt. In die letzte Runde hatten es 44 Finalisten aus 139 Einsendungen geschafft. Unilever erhielt den goldenen Effie für die Kampagne „Italian Gusto for Life“.



### **Prof. Dr. Ralf Brickau**

*gratuliert zum erfolgreichen Abschluss*

### **Annika Lück**

#### **Schwerpunkt:**

*Tourismusmanagement*

*Abschluss 2005*

*Trade Sales Account Manager*

*Merlin Entertainments Group*

# Studentisches Leben

## More than academic challenges

### Studentisches Leben an der ISM

Bereits in der Einführungswoche erleben die Bachelor-Studierenden, dass das studentische Leben an der ISM weit mehr zu bieten hat als eine qualitativ hochwertige Ausbildung. Neben der fachlichen Orientie-

rung knüpfen Studierende bei Get-together-Parties und Ausflügen in die Region Kontakte zu Kommilitonen und Dozenten und erhalten einen Überblick über den jeweiligen Studienstandort. Master- und

MBA-Studierende lernen die Hochschule und den Standort in einer kompakten Tagesveranstaltung kennen.

### Sport

Beliebt sind die Angebote des ISM Sports-Club. Die Studierenden finden hier in hochschulinternen und -übergreifenden Fußball-Turnieren ihren sportlichen Ausgleich. Wer nicht mitspielt, feuert die eigene Mann-

schaft an, um sie im Wettstreit um den Sieg zu unterstützen. Je nach Interesse der einzelnen Jahrgänge werden zudem Tennis und Golf, aber auch Tanzen und weitere Sportarten angeboten. Wer sich über die

ISM hinaus sportlich engagieren möchte, hat die Möglichkeit in verschiedenen Fitness-Studios zu günstigen Tarifen zu trainieren.

**Raina Hülsbeck**

**Praktikum:**

Projektassistenz bei der Eröffnungsveranstaltung der CeBIT/Hannover, VOK DAMS, Eventagentur, Wuppertal

**Auslandssemester:**

Bond University, Gold Coast, Australien



# Studentis



## Mehr als nur Lernen – Kochen mit Dozenten

Und auch sonst beschränkt sich das Studium an der ISM nicht auf den Besuch von Vorlesungen oder das Lernen für Klausuren. Langeweile kommt auch in der Freizeit nicht auf. Für jeden Geschmack gibt es eine Auswahl an Aktivitäten rund um die ISM. So findet zum Beispiel regelmäßig das Running

Dinner statt, bei dem die Teilnehmer ein 3-Gänge-Menü genießen. Jeden Gang erleben sie in einer anderen Wohnung. Dabei wird nicht nur selbst gekocht, sondern auch die Kochkunst von Kommilitonen, Dozenten, Ehemaligen und Mitarbeitern der ISM geteilt.

## Beratungsprojekte, Vorträge, Soft Skills, soziales Engagement und Partys

Engagement zeigen darüber hinaus die studentischen Arbeitskreise (AK) der ISM, die Studierenden aller Studiengänge offen stehen. So lädt der AK „Banking“ in Zusammenarbeit mit Banken und Analysten zu fachspezifischen Veranstaltungen ein. Das Angebot des AK „TourISM“ reicht von Unternehmensvorträgen über Cocktail- und Weinseminare bis hin zu Etikette- und Service-Schulungen. Die beiden studentischen Unternehmensberatungen AK „ConsultISM“ und AK „Uniconsult“ vermitteln schließlich reale Auftragsprojekte an Studierende und führen für ISM Alumni und Kuratoren Marktanalysen und Strategieentwicklungen durch. Mit Themen rund um die Unternehmensgründung beschäftigt sich der AK „Entrepreneurship“.

Den persönlichen Kontakt zu hochrangigen

Vertretern aus Wirtschaft und Politik bietet insbesondere das „Business Forum“. Im Rahmen von Diskussionsabenden können sich die ISM-Studierenden hier mit Führungskräften beim gemeinsamen Abendessen austauschen. Beim Weihnachtsball am Wochenende vor Weihnachten stimmen sich die ISM'ler gemeinsam mit Kommilitonen, Dozenten und Mitarbeitern in feierlichem Rahmen auf das Weihnachtsfest ein. Organisiert wird der Ball vom AK „EventISM“, der über das Jahr verteilt zahlreiche ISM-Partys gestaltet.

Um soziales Engagement geht es beim AK „Support by ISM“. Derzeit kommen die Einnahmen des AKs Schulen und Krankenhäusern in Südindien zu Gute. Die Studierenden am Frankfurter Campus helfen aktiv bei der „Frankfurter Tafel e.V.“

## Engagement fordern und fördern

Die Teilnahme an diesen studentischen Aktivitäten ist fester Bestandteil des Ausbildungskonzepts. Von Studierenden der ISM wird Engagement über die fachlichen Veranstaltungen hinaus erwartet. Aus diesem Grund fördert und unterstützt die ISM besonders engagierte Studierende, z.B. durch die Vergabe von Stipendien.

staltungen hinaus erwartet. Aus diesem Grund fördert und unterstützt die ISM besonders engagierte Studierende, z.B. durch die Vergabe von Stipendien.



**Nandine Meyden,**  
Etikette-Expertin beim MDR hält  
regelmäßig Seminare an der ISM.

„In Las Palmas sind die Dozenten oben und die Studierenden unten“, so die spanische Austauschstudentin Veronica Aleman Diaz. „An der ISM ist das Verhältnis herzlicher. Man feiert sogar zusammen.“

# Die ISM erleben

## Get to know us

### Schnupperstudium

Uni oder FH, privat oder öffentlich? Die Wahl der passenden Hochschule hat großen Einfluss auf den Studienerfolg – und damit auch auf die spätere Karriere. Die Entscheidung sollte darum gut überlegt und hinreichend fundiert getroffen werden. Aus diesem Grund

bietet die ISM Schülerinnen und Schülern der Sekundarstufe II die Möglichkeit, während der Schulferien die Luft des Hochschulalltags zu schnuppern. Drei Tage lang testen sie die Erfolgsfaktoren der ISM vor Ort und erhalten einen umfassenden Einblick in die angebote-

nen Bachelor-Studiengänge. Darüber hinaus erleben sie das studentische Leben am Campus aus erster Hand – dazu gehören Kontakte zu Studierenden ebenso wie Gespräche mit Dozenten.

### ISM Management School Camp

Ein Unternehmen gründen und erfolgreich gegen die Konkurrenz behaupten – dieser Herausforderung stellen sich Schülerteams beim „ISM Management School Camp“. An drei Tagen konkurrieren die Schüler in einem Planspiel gegeneinander und beweisen

dabei ihre Manager-Fähigkeiten. Von der Idee über die Finanzplanung bis hin zur Werbekampagne für das eigene Produkt übernehmen sie die komplette Umsetzung – und können den Erfolg ihrer Arbeit direkt anhand simulierter Marktanteile und Um-

sätze ablesen. Zusätzlich haben sie während der drei Tage ausreichend Gelegenheit, die Campi der ISM kennenzulernen und Kontakte zu aktuellen Studierenden zu knüpfen.



# Die ISM e



## Studieninformationstage

Einen umfassenden Einblick in die Besonderheiten des ISM-Angebots bieten auch die Studieninformationstage. Bei diesen Veranstaltungen gestalten die ISM-Professoren Kurzvorlesungen zu verschiedenen Themen. Ergänzend berichten Studierende über ihre Auslandssemester und Praktika. Eingeladen sind zum einen alle Oberstufenschülerinnen

und -schüler, die sich für ein Studium im Bereich Internationales Management, Tourismus, Eventmanagement, Kommunikation, Marketing, Wirtschaftspsychologie oder Finanzen interessieren. Zum anderen können sich Interessenten mit erstem Studienabschluss auch über die Master-Studiengänge und MBA-Programme der ISM informieren.

## ISM Symposium

Mit erfahrenen Führungskräften diskutieren, das eigene Netzwerk erweitern und die Herausforderungen einer zukünftigen Managementposition beleuchten: Diese Möglichkeit bietet das ISM Symposium allen interessierten Besuchern. Zusätzlich besteht auf der öffentlichen Veranstaltung ausreichend Gelegenheit, die ISM näher kennenzulernen. Hochkarätige Referenten debattieren auf der Veranstaltung mit den

Besuchern in Vorträgen, Workshops und einer Podiumsdiskussion. Zu den Teilnehmern in der Vergangenheit zählten unter anderem Fußballfunktionär Reiner Calmund, Dr. Thomas Vahlenkamp – Director McKinsey & Company – sowie Dr. Lutz Raettig, Aufsichtsratsvorsitzender bei Morgan Stanley. Von Studierenden ins Leben gerufen, findet die Veranstaltung bereits seit 2003 mit großem Erfolg statt.

**Team Ganadores der Feldbergschule Obersursel – Sieger des ISM Management School Camp 2009, Frankfurt / Main:**

*„Beim Management School Camp lernt man neben der Theorie auch die Praxis kennen und erhält einen guten Einblick in das Aufgabengebiet eines Managers“*



**Clara Bratfisch, Teilnehmerin  
Schnupperstudium**

*„Die Internationalität hebt die ISM ganz klar von anderen Hochschulen ab. Dass nicht nur die Schulbank gedrückt wird, sondern praktische Erfahrungen im In- und Ausland gesammelt werden, ist ein weiterer Pluspunkt. Durch das Schnupperstudium habe ich einen guten Einblick in das Studentenleben gewonnen und mich wie eine echte Studentin gefühlt. Dazu beigetragen haben auch die Dozenten, die uns in den Vorlesungen wirklich etwas vermittelt haben. Aus diesen Gründen werde ich mich an der ISM bewerben.“*

# erleben

# Standort Dortmund

## Choose your preferred campus

### Campus Dortmund

1990 gegründet ist der Campus in Dortmund der bislang größte Standort der ISM. Rund 800 Studierende treffen sich täglich in den modernen und hellen Gebäuden im Technologiepark. Hier stehen ihnen neben sehr gut ausgestatteten Unterrichtsräumen auch mehrere Gruppenarbeitsräume, eine geräumige Bibliothek, Internet-Räume, Rückzugsmöglichkeiten und die ISM-eigene Mensa zur Verfügung.

Ca. 15 Minuten von der Innenstadt entfernt studieren die Dortmunder ISM'ler nicht ganz so zentral wie ihre Kommilitonen aus Frankfurt und München. Die Nähe

zum Campus der Technischen Universität (TU) Dortmund garantiert dafür ein sehr studentisches Flair.

Interessant für Studierende ist auch die Nähe zu namhaften Unternehmen am Wirtschaftsstandort NRW, die Praktika- und Einstiegsmöglichkeiten bieten. So sammeln ISM'ler u.a. praktische Erfahrungen bei Peek & Cloppenburg, ThyssenKrupp, Bertelsmann, E.ON, Dr. Oetker, Henkel und der Werbeagentur Grey. Zudem bearbeiten ISM'ler im Rahmen von Fallstudienveranstaltungen reale Problemstellungen für Unternehmen wie L'Oréal, die Handelskon-

zerne REWE, Metro und Douglas aber auch PriceWaterhouseCoopers (PWC) und Accenture, die für diese Veranstaltungen auf den Dortmunder Campus kommen.

Gemeinsam lösen dann Bachelor-, Master-, MBA- und internationale Gast-Studierende Fragestellungen aus dem Marketing, Controlling oder Human Resource Management. Dabei profitieren sie von der Teamarbeit mit Kommilitonen unterschiedlichen Alters, mit verschiedenen Vorkenntnissen und Studienschwerpunkten.

Die Stadt Dortmund wurde vom internationalen Städtenetzwerk „Eurocities“ als innovativste Stadt Europas 2006 ausgezeichnet.

Public Viewing am alten Rathaus in Dortmund während der WM 2006





Christina Elsner

Maresa Hartenstein



## Die Stadt Dortmund

Früher vor allem durch Kohle und Stahl geprägt, ist die größte Stadt des Ruhrgebiets mit dem BVB, dem Konzerthaus Dortmund und dem Casino Hohensyburg mittlerweile einem internationalen Publikum bekannt. 2008 war Dortmund zudem Standort der Loveparade.

Während in Frankfurt, München und Hamburg das Großstadtflair direkt zu spüren ist, wechseln sich in Dortmund auch heute noch alte Bergbaumuseen und stillgelegte Fördertürme mit weitläufigen Parks und großstädtischer Atmosphäre ab. Zu den vielfältigen Freizeitangeboten gehören der Beach-Club am Hafen, die Kneipenszene rund um das Kreuzviertel, diverse Clubs und die Cafés am Alten Markt. Beliebte Highlights in Dortmund sind zudem Freiluftveranstaltungen wie der Weihnachtsmarkt, das „Dortmund á la Carte“ und die „Nacht der Industriekultur“.

Für Studierende ist die Stadt auch wegen ihrer günstigen Mietpreise attraktiv. In der sechstgrößten Stadt Deutschlands sind Studentenwohnheime und Wohnungen in

der nahen City oder unmittelbaren Umgebung der Hochschule gut und günstig.

Darüber hinaus profitieren die ISM'ler von Dortmunds zentraler Lage. Anders als in vielen Großstädten Deutschlands lebt man im Ruhrgebiet nicht nur in „seiner“ Stadt, sondern in der Ruhrstadt, zu der u.a. Dortmund, Bochum, Essen und Recklinghausen zählen. Gern fahren die Dortmunder auch ins angrenzende Rheinland. Findet man in der Ruhrstadt neu inszenierte Industriekultur und bodenständige sehr offene und herzliche Menschen, zeichnet sich das knapp 70 km entfernte Düsseldorf durch ein internationales Ambiente mit stylischen Clubs und Filialen fast aller internationalen Luxusmarken aus. Dank guter Verkehrsanbindungen sind diese Städte außerhalb der Vorlesungen oder am Abend gut zu erreichen. Shoppen im Centro Oberhausen oder auf der Kö, Feiern in Essener Clubs, ein Kurztrip zum Kölner Karneval oder in die Indoor-Skihalle in Bottrop gehören zum Studentenleben der Dortmunder ISM'ler dazu. Am Wochenende lohnt zudem ein Trip ins nahe Amsterdam.

**Benno Gerschkat, Generaldirektor, Hyatt Regency Aman, Jordanien, Abschluss 1995**  
*„Das Studium an der ISM hat sich für mich als eine ideale Grundlage für meinen weiteren Berufsweg erwiesen. Die Internationalität, das theoretisch erworbene Wissen gekoppelt mit praktischen Fallbeispielen und Erfahrungen im Projektpraktikum liefern ein breites Ausbildungsfundament. Nicht zu unterschätzen ist ebenfalls die Arbeit in kleineren Gruppen, welche im Berufsleben an der Tagesordnung ist. Der Standort der Hochschule war im Vorfeld für mich kein Entscheidungskriterium, rückblickend kann ich aber sagen, dass ich mich in Dortmund sehr wohl gefühlt und noch heute viele Kontakte in die Stadt habe.“*



Wiebke Satz, Henning Albrecht



# Dortmund

# Standort Frankfurt / Main

## Choose your preferred campus

### Campus Frankfurt / Main

Im lebendigen Stadtteil Sachsenhausen, direkt am Südbahnhof und nur zwei Stationen von der Innenstadt entfernt, befindet sich der ISM Campus in Frankfurt / Main. An dem 2007 gegründeten Standort bereiten sich derzeit rund 240 Bachelor-Studierende auf zukünftige Management-Karrieren vor.

Die persönliche Atmosphäre der ISM ist auf dem Sachsenhausener Campus deutlich zu spüren. Die ISM'ler kennen ihre Kommilitonen nicht nur aus den kleinen Lerngruppen, auch in den ISM-Arbeitskreisen arbeitet man gemeinsam.

Studiert wird im Renaissance-Haus, in dem

sich auf 3.600 Quadratmetern neben Stuck, Naturstein und Kunst die gewohnt modernen Unterrichtsräume, eine Bibliothek und als besonderes Highlight eine Dachterrasse mit Blick auf die Frankfurter Skyline befinden. In der Mittagspause und nach den Vorlesungen trifft man sich in den Cafés des Stadtviertels.

Für Praktika und Unternehmensprojekte ist in Frankfurt nicht nur der Finanz- und Bankensektor mit der Europäischen Zentralbank, der Deutschen Bank und der Deutschen Börse interessant. Auch Unternehmen wie Nestlé und Ferrero haben ihre deutschen Zentralen in Frankfurt, während

die Wirtschaftsprüfungsgesellschaften PriceWaterhouseCoopers und KPMG ebenso wie die internationale Werbeagentur Publicis und der Tourismuskonzern Thomas Cook Standorte in Frankfurt und Umgebung besitzen. Exkursionen u.a. zur FAZ und zu namhaften Messen gehören ebenfalls zum Studienalltag.

Während Unternehmensprojekte und Workshops auch auf dem Frankfurter Campus angeboten werden, geht es zu den größeren Veranstaltungen wie dem Alex Day oder dem ISM Symposium für die Frankfurter ISM'ler nach Dortmund.



**Hans Peter Ernesto Schmidt-Mumm**

**Praktikum:**

Produktmanagement & Sales bei der  
Brandung GmbH & Co. KG, Köln

**Auslandssemester:**

TR Bogazici Istanbul, Türkei

**Sven Pawelka**

**Praktikum:**

Assistenz im Hotel Troja Prag, Tschechien

**Auslandssemester:**

IRL Griffith College Dublin, Irland

# Standort



©Nadine Leibold / Pirella



## Die Stadt Frankfurt / Main

Frankfurt am Main ist nicht nur eine pulsierende Wirtschaftsmetropole, sondern auch als Studienstandort sehr beliebt.

Neben der imposanten Skyline schätzen die ISM'ler insbesondere das junge, dynamische und mit rund 180 Nationen sehr internationale Flair Mainhattans. Eingebettet in Taunus, Odenwald und Spessart ist die hessische Großstadt dennoch keine Betonburg.

Ob Shopping in der Innenstadt, Relaxen am Mainufer oder Kultur tanken in der Alten Oper – in Frankfurt findet man ein vielfältiges Freizeitprogramm. Dabei bildet jeder Stadtteil mit den typischen Ebbelwoi-Kneipen, Diskotheken, Restaurants und Geschäften eine kleine Stadt für sich. Beliebte Treffs am Abend sind der King Kamehameha Club und Sven Vähns Cocoun-Club, an den ein Sternerestaurant mit „Molekularküche“ grenzt. Gekocht wird hier mit Chemie, serviert wird auf dem Sofa.

Auch der Sport wird in Frankfurt groß geschrieben. So spielen nicht nur die Fußballer,

sondern auch die Basketball-, Hockey- und Eishockeymannschaften in der ersten Bundesliga. Einmal im Jahr treten zudem über 2.000 Teilnehmer aus 40 verschiedenen Nationen zum Ironman Germany an.

Ein weiteres Highlight in Frankfurt sind die regelmäßig stattfindenden Messen. Neben der Frankfurter Buchmesse ist Frankfurt Standort der Internationalen Automobilausstellung und der „Ambiente Frankfurt“, der größten Konsumgütermesse der Welt. Wer zwischendurch Luftveränderung sucht, profitiert von einem sehr gut ausgebauten U-Bahn- und Busnetz und dem Frankfurter Flughafen – dem größten Flughafen innerhalb Deutschlands und einem der bedeutendsten Drehkreuze weltweit.

Studentenwohnheime sind in Frankfurt seltener zu finden. Anders als in Dortmund ist das Wohnen in der nahen City auch kostspieliger. Studierende bevorzugen daher die Vororte, in denen zahlreiche Wohngemeinschaften oder Einzelzimmer zu angemessenen Preisen zur Verfügung stehen.

**Kai Sondermann, Assistent des Konzernvorstands für Verbund-Airlines und Personal, Lufthansa AG, Abschluss 2007**

*„Mit dem ISM Diplom und einem Finance Master der Universität Maastricht in der Tasche begann für mich in Frankfurt ein Traumjob bei der Lufthansa im ProTeam: Spannende und vielfältige Herausforderungen in einem internationalen Unternehmen. Diese Erfahrungen und viele Einblicke in den Berufsalltag gebe ich nun mit Begeisterung an die aktuellen ISM'ler weiter.“*



Michele Vidorno, Philippa Unway

ISM Campus Frankfurt / Main



# Frankfurt

# Standort München

## Choose your preferred campus

### Campus München

Im September 2009 eröffnete die ISM ihren dritten Standort in München. Der ISM Campus München befindet sich in den Karlshöfen, die nur ein paar Minuten vom Königsplatz entfernt und vom Hauptbahnhof aus bequem zu erreichen sind. Für eine studentische Atmosphäre sorgt zudem die Nähe zur Münchener Ludwig-Maximilian-Universität. Die Lehrveranstaltungen finden in modernen und hellen Unterrichtsräumen statt.

Des Weiteren steht den Studierenden eine eigene Bibliothek zur Verfügung, in der alle

für das Studium wesentlichen Standardwerke präsent sind. Der Kontakt der Münchener ISM'ler untereinander und zu den Dozenten wird nicht nur in kleinen Arbeitsgruppen, sondern auch bei zahlreichen Veranstaltungen und Aktivitäten gefördert und intensiviert. Die Pausen genießen die Studierenden zudem in der hauseigenen Cafeteria.

Ein praxisnahes Studium wird in München durch die Nähe zu einer Vielzahl großer und namhafter Unternehmen garantiert. Den angehenden Nachwuchsmanagern

stehen somit interessante Möglichkeiten für Workshops, Unternehmensvorträge, Praktika und Einstiegspositionen nach dem Studium zur Verfügung. Neben Medienunternehmen und Verlagen wie z.B. ProSiebenSat1, dem C.H. Beck Verlag und Sony ist Münchens Positionierung auch im Tourismusbereich mit der FTI Frosch Touristik und im Messewesen erwähnenswert. Nicht zu vergessen sind die beiden „Großen“ der Automobilbranche BMW und Audi in Ingolstadt.

**Kerstin Lohrmann**

**Praktikum:**

Assistenz der Geschäftsleitung im Hotel „Hosteria El Capuli“, Pujilli-Cotopaxi, Ecuador

**Jana Priester**

Career Center, Campus München

# Standort





Michael Schmitt Anja Thönes



## Der Studienstandort München

Mit über 87.000 Studenten gehört München nicht nur zu den größten Universitätsstädten Deutschlands, sondern auch zu den deutschen Städten mit enormer wirtschaftlicher Dynamik.

Studierende schätzen insbesondere die Gegensätzlichkeiten, die sich in der bayerischen Hauptstadt vereinen – weltoffene, junge Menschen und alte Traditionen, Großstadtatmosphäre und ländlicher Charme. Die Stadt der großen Biergarten-Tradition, des Oktoberfestes und der prägenden klassizistischen Bauwerke ermöglicht zudem vielfältige Abwechslung und Ausgleich zum Studium. Ob ein Besuch der Theater und Kleinkunsthöfen, Feiern in den Szeneclubs, ein Spiel des FC Bayern München oder ein Nachmittag im Englischen Garten – wer sich für München entscheidet, lebt und studiert in einer Tourismusregion. So ist man in kürzester Zeit aus der Großstadt heraus

inmitten von Bergen und Seen. Knapp zwei Autostunden entfernt liegen die bayerischen Alpen, in denen sich im Winter die Skifahrer und Snowboarder treffen. Segler und Windsurfer schätzen vor allem den Ammersee und Starnberger See in Münchens direkter Umgebung. Wer eine größere Tour am Wochenende plant, kann sich zudem zwischen Österreich und Italien entscheiden.

München gehört aber nicht nur zu den beliebtesten, sondern auch zu den teuersten Städten in Deutschland. Ähnlich wie in Hamburg sind die Mietpreise daher vergleichsweise höher als an den Standorten in Dortmund oder Frankfurt / Main. Studentenwohnheime findet man in München auch eher selten. Dagegen sind Apartments und Wohngemeinschaften vor allem in den Trendstadtteilen Schwabing und Neuhausen begehrt.

**Aiko-Luise Gempt, Head of Sales Support BYS, HypoVereinsbank AG, UniCreditGroup, München, Abschluss 1996**

*„Während meines Studiums haben sich meine Wünsche bezüglich eines zukünftigen Tätigkeitsbereiches konkretisiert. Die ISM hat diesen Orientierungsprozess durch ihr Career Center und durch proaktives Marketing mit der Absolventenbroschüre CharISMa unterstützt. Aufgrund meines Lebenslaufes in der CharISMa hat mir die Hypovereinsbank schon vor Beendigung meines Studiums eine Stelle angeboten und diese sogar für die Dauer meiner Tätigkeit bei der Handelskammer in Jakarta freigehalten, so dass ich nach meiner Rückkehr nahtlos ins Bankgeschäft einsteigen konnte.“*



Marius Bräunig, Carla Gerlach



# München

# Standort Hamburg

## Choose your preferred campus

### Campus Hamburg

Im September 2010 eröffnet die ISM in Hamburg ihren vierten Campus. In international und praxisnah ausgerichteten Studiengängen erhalten die Studierenden hier ihr Rüstzeug für künftige Führungsaufgaben. Ein renommiertes Dozententeam, die gewohnt persönliche Atmosphäre und eine Ausstattung auf neuestem Stand sind dabei der Garant für ideale Studienbedingungen.

Auch die Stadt Hamburg selbst eröffnet den ISM'lern interessante Chancen im

Hinblick auf die beruflichen Perspektiven: Als einer der wichtigsten Wirtschaftsstandorte Deutschlands mit zahlreichen international tätigen Unternehmen bieten sich in der Hansestadt ebenso spannende wie namhafte Möglichkeiten für Praktika, Unternehmensprojekte und Einstiegspositionen nach dem Studium.

So sind zum Beispiel – neben zahlreichen Unternehmen der maritimen Wirtschaft – Airbus, Philips oder Beiersdorf in Hamburg ansässig. Interessant gestaltet sich auch

der Bankensektor. Unter anderem haben einige bedeutende Privatbanken ihren Hauptsitz in Hamburg, zum Beispiel die M. M. Warburg & Co. oder die Berenberg Bank. Darüber hinaus spielen die Branchen Logistik, Tourismus sowie Regenerative Energien eine bedeutsame Rolle. Und nicht zuletzt ist Hamburg wichtiger Agentur- und Medienstandort – unter anderem werden „Der Spiegel“, „Stern“ und „Die Zeit“ hier produziert.



# Standort



Foto: Hamburg Tourismus GmbH



## Der Studienstandort Hamburg

Raue Hansestadt mit Charme und weltfene Metropole – Hamburg vereint viele Facetten. Dabei ist die zweitgrößte Stadt Deutschlands nicht nur einer der wichtigsten Wirtschaftsstandorte Deutschlands, sondern auch die Heimat zahlreicher Studenten aus der ganzen Welt.

Geprägt ist die „Perle des Nordens“ durch ihren Hafen, dessen Ursprünge bis in das neunte Jahrhundert zurückreichen. Weltbekannt ist auch die angrenzende Speicherstadt, in der früher Kaffee, Tee und wertvolle Gewürze gelagert wurden. Doch Hamburg hat noch mehr zu bieten. Einheimische und Touristen schätzen das reichhaltige kulturelle Angebot mit mehr als 60 Theatern, der Staatsoper sowie unzähligen Museen und Galerien.

Wer die Freizeit lieber zu einem Einkaufsbummel nutzt, ist in Hamburg ebenfalls bestens aufgehoben: Sei es auf dem Jungfernstieg, der Mönckebergstraße oder in

einem der trendigen Szeneläden im Schanzenviertel – hier wird garantiert jeder fündig.

Besondere Highlights bietet auch das Hamburger Nachtleben, allen voran die Reeperbahn in St. Pauli, die wohl bekannteste Vergnügungsmeile Deutschlands. Unzählige Bars, Pubs, Nachtclubs und Diskotheken laden zum Feiern ein. Und wer nach einer langen Nacht noch Lust auf eine deftige Stärkung verspürt, der macht früh am Morgen noch einem Abstecher zum traditionellen Fischmarkt, ehe es auf den Heimweg geht.

Der attraktive Standort macht sich auch in den Mietpreisen bemerkbar – gerade in direkter Citynähe ist das Wohnen in Hamburg nicht immer günstig. Reizvolle Alternative für Studenten sind darum die Studentenwohnheime oder Zimmer in einer der vielen Wohngemeinschaften, zum Beispiel in St. Pauli oder den äußeren Stadtbezirken.

**Sebastian Werner, Senior International Brand Manager, Beiersdorf AG, Abschluss 2003**  
*„Bereits während meines Studiums stand für mich fest, dass ich im Marketing eines Konsumgüterherstellers tätig werden wollte. Dank einschlägiger Praktika, Sprachkenntnissen und Marketing Know-how begann meine Karriere bei L'Oréal im Produktmanagement. Heute bin ich im internationalen Marketing von Beiersdorf tätig. Die Verbundenheit zur ISM ist geblieben. Und so halte ich immer wieder gern Vorträge oder Fallstudienseminare. Mit der Eröffnung des Hamburger ISM Campus lässt sich dies nun zukünftig wieder leichter mit meinen beruflichen Herausforderungen vereinbaren.“*



Foto: Bernd Storz/PIXELIO



Foto: Waltraud Strobel/PIXELIO

# Hamburg

# ISM Alumni e.V.

## Networking in action

**Henning Albrecht**

Abschluss 2004  
Teamleitung Projektmanagement  
Multichannel  
Thalia Holding GmbH

**Nina Wippermann**

Abschluss 2004  
Projektleiterin  
AXA Konzern AG

**Wiebke Satz**

Abschluss 2004  
Assistenz der Geschäftsleitung  
J.Fr. Schreiber GmbH & Co. KG

**Michael Schimmer**

Abschluss 2004  
Inhaber „Ballettschule im Schloss“



# ISM Alumni

## Netzwerk für Studierende

Der ISM Alumni e.V. bildet ein Netzwerk aus Absolventen, Freunden und Förderern der ISM. Hier werden nicht nur Kontakte gepflegt, sondern auch Wissen und Erfahrungen ausgetauscht. Kontakte zu Ehemaligen erhalten Studierende insbesondere durch die Teilnahme an Fachvorträgen, Fallstudien oder Workshops, die von Absolventen regelmäßig angeboten werden. Die Studierenden erhalten somit weitere Einblicke in zukünftige Tätigkeitsbereiche und können frühzeitig Kontakt zu den entsprechenden Unternehmen aufnehmen. Außerdem fördern die Alumni besonders begabte

oder engagierte Studierende durch die Vergabe von Stipendien und Preisen. Regelmäßig findet darüber hinaus der beliebte ISM Alex-Day (Alumni Exchange-Day) statt. Hier erhalten ISM Studierende durch die Ehemaligen Einblicke in verschiedene Unternehmen und Branchen und erfahren, wie mögliche Karrierewege aussehen können. Darüber hinaus stellen sich potenzielle Arbeitgeber vor und geben Tipps für den Berufseinstieg. Durch regelmäßige Teilnahme an diesen Veranstaltungen können sich die ISM-Studierenden ein persönliches Karrierenetzwerk aufbauen.



### **Fredrik Weege**

Abschluss 2009

Stipendiat des ISM Alumni e.V.

### **Praktikum:**

Einkauf, DaimlerChrysler AG,  
Werk Düsseldorf

### **Nina Wippermann**

verantwortlich für die Stipendien-Vergabe des  
ISM Alumni e.V.

Die Zeitschrift Karriere wählte Nina Wippermann aufgrund ihres raschen Aufstiegs und beruflichen Erfolgs sowie ihres vorbildlichen Führungsverhaltens und verantwortlichen Handelns unter die 25 Spitzen-Karrieren des Jahres 2007.

## Netzwerk für Ehemalige

Über dieses Netzwerk bleiben die meisten Absolventen auch lange nach dem Studium noch in Kontakt und nutzen diesen sowohl privat als auch beruflich. Beim jährlich stattfindenden Outdoor-Wochenende wird das Gemeinschaftsgefühl der Ehemaligen ebenfalls gefördert wie bei Stammtischen in ver-

schiedenen deutschen und internationalen Städten, beim jährlichen ISM-Sommerfest oder der Reunion. Mit dem Alumni Forum bietet der Verein den Ehemaligen zusätzlich die Möglichkeit, sich regelmäßig mit Führungskräften aus der Wirtschaft auszutauschen.

### **Ulrich Tacke, Director Client Service (P&G), BBDO, Düsseldorf, Abschluss 1996**

*„Als einer der ersten Absolventenjahrgänge war es sicherlich eine gute Portion Pioniergeist, der uns an die ISM gebracht hat. Aber schon damals förderte die ISM unser kreatives Denken und forderte Leistungsbereitschaft sowie Teamkompetenz. Mit der konsequenten internationalen Ausrichtung der Studieninhalte wurden für mich zudem ideale Voraussetzungen für eine Karriere in einer der weltweit größten Werbeagenturen geschaffen. Nach mehrjährigen Stationen in Warschau, Düsseldorf, New York und Kiew bin ich heute als Director Client Service (P&G), BBDO wieder in Düsseldorf tätig. Dabei bietet mir die aktive Verbindung der Alumni untereinander eine gute Chance den Kontakt zu anderen Wirtschaftsbereichen in verschiedenen Ländern zu halten bzw. auszubauen. Rückblickend muss ich sagen, dass es mich mit Stolz erfüllt zu sehen, wie sich die ISM in den vergangenen Jahren entwickelt hat.“*

Sonne, Wind und Wellen: Das Outdoor Weekend 2009 führte die Mitglieder des ISM Alumni e.V. nach Holland – genauer gesagt auf das IJsselmeer. Die Ehemaligen verbrachten das Wochenende bei strahlendem Sonnenschein auf dem Wasser und nutzten die Gelegenheit, um berufliche wie private Neuigkeiten auszutauschen und beim Segeln Teamgeist zu beweisen.

# ISM-Kuratorium

## Board of Trustees

### Hochschul-Praxis-Dialog

Zur Intensivierung des Hochschul-Praxis-Dialogs konnte die Hochschulleitung der ISM hochrangige Vertreter aus international tätigen Unternehmen, Verbänden und Institutionen als Kuratoriumsmitglieder gewinnen. In enger Zusammenarbeit mit den Kuratoren arbeitet die ISM konsequent

an der Weiterentwicklung der Studieninhalte, um zu gewährleisten, dass bei der Gestaltung der Studiengänge die Anforderungen der Wirtschaft berücksichtigt werden. Erfahrene Praktiker aus den Mitgliedsunternehmen beraten die Hochschulleitung auch bei der Entwicklung und Umsetzung

von innovativen Studienprogrammen. Nicht zuletzt bietet dieses Netzwerk Studierenden durch Vorträge und Fallstudien sowie durch das Angebot von Praktika Einblicke in die berufliche Praxis.

### Firmenbezogene Stipendien

Besonders leistungsstarke Studierende werden von Seiten der Kuratoriumsmit-

glieder individuell durch die Vergabe von firmenbezogenen Stipendien und die Prä-

mierung von herausragenden Studienabschlüssen gefördert.





Dr. Michael Frenzel

Claudia Schlieper



## Mitglieder

### **Josef Baumann**

Executive Director Corporate Purchasing,  
Volkswagen AG

### **Dr. Wulf H. Bernotat**

Vorsitzender des Vorstandes,  
E.ON AG

### **Martin Eul**

Vorsitzender des Vorstandes,  
Dortmunder Volksbank eG

### **Dr. Michael Frenzel**

Vorsitzender des Vorstandes,  
TUI AG

### **Heinrich Frommknecht**

Vorsitzender des Vorstandes i.R., stellvertre-  
tender Vorsitzender des Aufsichtsrates,  
Signal Iduna Gruppe  
Ehrevorsitzender des Kuratoriums

### **Bodo Hombach**

Geschäftsführer,  
WAZ Mediengruppe

### **Dr. Walter Jochmann**

Vorsitzender der Geschäftsführung  
Kienbaum Management Consultants GmbH

### **Dr. Ludwig Jörder**

Hauptgeschäftsführer,  
Westfalienhallen Dortmund GmbH

### **Ulrich Kemp**

Chief Operating Officer,  
LG Electronics AG

### **Prof. Dr. Dirk Kleine**

Aufsichtsratsvorsitzender,  
consultingpartner AG

### **Michael Meier**

Geschäftsführer/Sport Manager,  
1. FC Köln GmbH & Co. KGaA

### **Dr. Hanns-Ferdinand Müller**

Geschäftsführer,  
RWE Effizienz GmbH

### **Dr. Lutz Raettig**

Vorsitzender des Aufsichtsrats  
Morgan Stanley Bank AG

### **Robert Salzl**

Mitglied des Holdingvorstandes i.R.,  
Schörghuber Stiftung & Co. Holding AG

### **Reinhold Schulte**

Vorsitzender der Vorstände,  
Signal Iduna Gruppe  
Vorsitzender des Kuratoriums

### **Reinhard Schulz**

Hauptgeschäftsführer,  
IHK zu Dortmund

### **Dr. Heinz Thiel**

Geschäftsführer,  
Unternehmensverband der Metallindustrie  
für Dortmund und Umgebung e.V.

### **Hans-Dieter Wysuwa**

Senior Vice President,  
Managing Director Germany,  
Fujitsu Siemens Computers GmbH

### **Bernd Ziesemer**

Chefredakteur,  
Handelsblatt GmbH

### **Fritz Zügel**

Vorstandsvorsitzender  
HUMMEL AG

## Stiftungsprofessur von RWE und E.ON

In 2008 hat die ISM von den Energieunter-  
nehmen RWE AG und E.ON AG ihre erste  
Stiftungsprofessur erhalten.

Der berufsbegleitende Studiengang, der seit  
März 2010 von Prof. Dr. Kai Rommel geleit-  
et wird, wurde in enger Abstimmung zwi-  
schen der E.ON AG, der RWE AG und der  
ISM entwickelt. Weitere Programme in  
diesem Bereich sollen folgen.

# Kontakt

Get in touch with us

## Studienberatung Dortmund

### Bachelor-Studiengänge

Julia Schwarze

Tel.: (0231) 975139-43

julia.schwarze@ism.de

### Master- und MBA-Studiengänge

Jessica Werner

Tel.: (0231) 975139-42

jessica.werner@ism.de

## Studienberatung Frankfurt / Main

### Bachelor-Studiengänge

Bernhard Fischer

Tel.: (069) 66059367-43

bernhard.fischer@ism.de

## Studienberatung München

### Bachelor-Studiengänge

Bernadette Thieme

Tel.: (089) 2000350-43

bernadette.thieme@ism.de

## Studentensekretariat Dortmund

Tanja Vox

Tel.: (0231) 975139-27

tanja.vox@ism.de

Nadine Börger

Tel.: (0231) 975139-26

nadine.boerger@ism.de

## Studentensekretariat Frankfurt / Main

Dana Ciupka

Tel.: (069) 66059367-27

dana.ciupka@ism.de

Viviane König

Tel.: (069) 66059367-26

viviane.koenig@ism.de

## Studentensekretariat München

Anna-Maria Geßner

Tel.: (089) 2000350-26

anna-maria.gessner@ism.de



# Kommen Sie an Bord der ISM

# Kontakt





## Hochschulleitung

### Präsident

Prof. Dr. Winfried Schlaffke  
Tel.: (0231) 975139-0  
winfried.schlaffke@ism.de

### Kanzler

Wolfgang Dittmann  
Tel.: (0231) 975139-0  
wolfgang.dittmann@ism.de

### Dekan

Prof. Dr. Ingo Böckenholt  
Tel.: (0231) 975139-48  
ingo.boeckenholt@ism.de

### Studiendekan

Michael Helms  
Tel.: (0231) 975139-14  
michael.helms@ism.de

### Prodekan Campus Frankfurt / Main

Prof. Dr. Wieland Achenbach  
Tel.: (069) 66059367-50  
wieland.achenbach@ism.de

### Prodekan Campus München

Prof. Dr. Ernst Fahling  
Tel.: (089) 2000350-0  
ernst.fahling@ism.de

## Bachelor-Studiengänge – Studiengangsleiter

### International Management

Prof. Dr. Ingo Böckenholt  
Tel.: (0231) 975139-48  
ingo.boeckenholt@ism.de

### Tourism & Event Management

Prof. Dr. Pamela Heise  
Tel.: (0231) 975139-20  
pamela.heise@ism.de

### Communications & Marketing

Prof. Dr. Christoph Moss  
Tel.: (0231) 975139-58  
christoph.moss@ism.de

### Psychology & Management

Dr. Florian Becker  
Tel.: (0231) 975139-81  
florian.becker@ism.de

## Corporate Finance

Prof. Dr. Diethard Simmert  
Tel.: (0231) 975139-29  
diethard.simmert@ism.de

## Master-Studiengänge – Studiengangsleiter

### M.A. International Management

Prof. Dr. Ralf Brickau  
Tel.: (0231) 975139-52  
ralf.brickau@ism.de

### M.A. Strategic Marketing Management

Prof. Dr. Alexander Schimansky  
Tel.: (0231) 975139-59  
alexander.schimansky@ism.de

### M.Sc. Finance

Prof. Dr. Ernst Fahling  
Tel.: (089) 2000350-0  
ernst.fahling@ism.de

### M.Sc. International Transport & Logistics

Prof. Dr. Dirk Rompf  
Tel.: (069) 66059367-83  
dirk.rompf@ism.de

### M.A. Strategic Tourism Management

Prof. Dr. Werner Pauen  
Tel.: (089) 2000350-80  
werner.pauen@ism.de

## MBA-Studiengangsleiter

### MBA General Management

Prof. Dr. Monika Burg  
Tel.: (0231) 975139-57  
monika.burg@ism.de

### MBA Pharma Management

Prof. Dr. Ralf Ziegenbein  
Tel.: (0231) 975139-36  
ralf.ziegenbein@ism.de

### MBA Energy Management

Prof. Dr. Kai Rommel  
Tel.: (0231) 975139-71  
kai.rommel@ism.de

### MBA Facility Management

Prof. Dr. Jens Gericke  
Tel.: (0231) 975139-38  
jens.gericke@ism.de

## Anschriften

### Campus Dortmund

Otto-Hahn-Straße 19  
D-44227 Dortmund  
Telefon +49 (0) 231/975139-0  
Telefax +49 (0) 231/975139-39  
E-Mail [ism.dortmund@ism.de](mailto:ism.dortmund@ism.de)  
[www.ism.de](http://www.ism.de)

### Campus Frankfurt / Main

Mörfelder Landstraße 55  
D-60598 Frankfurt / Main  
Telefon +49 (0) 69/66059367-0  
Telefax +49 (0) 69/66059367-39  
E-Mail [ism.frankfurt@ism.de](mailto:ism.frankfurt@ism.de)  
[www.ism.de](http://www.ism.de)

### Campus München

Karlstraße 35  
D-80333 München  
Telefon +49 (0) 89/2000350-0  
Telefax +49 (0) 89/2000350-39  
E-Mail [ism.muenchen@ism.de](mailto:ism.muenchen@ism.de)  
[www.ism.de](http://www.ism.de)

### Campus Hamburg

Sobald wir unseren neuen Campus bezogen haben, finden Sie unsere Anschrift und Kontaktdaten unter [www.ism.de](http://www.ism.de)!

# Chronik

## The ISM story

### 2010

- ISM eröffnet neuen Campus in Hamburg

### 2009

- Neue Studiengänge: B.A. Psychology & Management, MBA Energy Management
- ISM eröffnet neuen Campus in München

### 2008

- Personaler schätzen ISM-Absolventen: Laut dem Ranking der Zeitschrift „Junge Karriere“ zählt die ISM zu den Top 4 Fachhochschulen Deutschlands
- Höchstnote vergeben: Alle vier Bachelor-Studiengänge erhielten im Ranking von CHE und DAPM mit jeweils fünf Sternen die Bestnote.

### 2007

- Akkreditierung des MBA Pharma Management und Reakkreditierung des Master of Business Administration (MBA)
- Eröffnung eines weiteren Studienstandortes in Frankfurt / Main

### 2006

- Erfolgreiche FIBAA-Akkreditierung der konsekutiven Master-Studiengänge „Strategic Marketing Management“ und „Finance“
- Offizielle Einweihung eines zweiten Hochschulgebäudes in der Otto-Hahn-Straße 17
- Gemäß dem Bologna-Abkommen stellt die ISM die Diplom-Studiengänge auf Bachelor- und Master-Studiengänge um
- Mit dem neuen Bereich „Executive Development“ bietet die ISM Führungs- und Führungsnachwuchskräften Weiterbildungsmöglichkeiten neben der beruflichen Tätigkeit an

### 2005

- Hervorragende Bewertungen in den Rankings der Wirtschaftswoche, des CHE und der Zeit sowie des Trendence-Instituts
- Erfolgreiche Akkreditierung der Bachelor-Studiengänge „International Management“ und „Tourism & Event Management“



Chronik



#### 2004

- Als erste private Hochschule in Nordrhein-Westfalen und als zweite bundesweit erhält die ISM vom Wissenschaftsrat in Köln eine Akkreditierung auf zehn Jahre. Das Gütesiegel bestätigt, dass die ISM in Lehre, Forschung und Weiterbildung zu den ersten Adressen im Land zählt
- Erfolgreiche Akkreditierung des Bachelor-Studiengangs Communications durch die FIBAA
- Die ISM belegt bei einer Befragung der Jungen Karriere unter Personalchefs von 600 großen deutschen Unternehmen Platz 2 bei den Fachhochschulen. Sie zählt damit nach Meinung der Recruiter zu den Top-Fachhochschulen in Deutschland
- Ranking privater Hochschulen durch das Hochschulranking der FAZ: ISM'ler setzen sich speziell in der Konsumgüterindustrie, im Handel und vermehrt in Unternehmensberatungen durch. Ihre Karrieren zeichnen sich durch eine frühzeitige Übernahme von Personal- und Budgetverantwortung aus

#### 2003

- Erfolgreiche Akkreditierung des MBA-Programms durch die FIBAA

#### 2002

- Positive Bewertungen beim Benchmarking Internationaler Privater Hochschulen durch den Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft (01/2002). Bildungsexperten des Stern und des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE) bestätigen der ISM im April 2002 ihren Spitzenplatz unter den führenden Wirtschaftshochschulen. Die ISM erscheint als Studien-Tipp für ein praxisnahes Studium

#### 2001

- Im Hochschulranking Stern-spezial liegt die ISM ganz vorn und schneidet in allen Kategorien (Studienorganisation, Betreu-

ung, Studiendauer, Gesamturteil der Studierenden) hervorragend ab

- Einweihung des neuen Hochschulgebäudes, Otto-Hahn-Straße 19
- Aufnahme des Studienbetriebs im Studiengang Finanz- und Anlagemanagement
- Gründung des Kuratoriums

#### 2000

- Neuer Präsident: Prof. Dr. Winfried Schlaffke, Geschäftsführer des Instituts der deutschen Wirtschaft in Köln (IW)

#### 1998

- Im Fachhochschul-Ranking der Stiftung Warentest schneidet die ISM bundesweit überdurchschnittlich gut ab (Studienangebot: 1. Platz; Betreuungsrelation: 2. Platz; Zufriedenheit der Studierenden und Studiendauer: 3. Platz)

#### 1996

- Gründung des Vereins der „Ehemaligen, Freunde und Förderer der ISM“ (ISM Alumni e.V.)

#### 1994

- Staatliche Anerkennung als private Fachhochschule
- Ernennung von Prof. Dr. Klaus Evard zum 1. Präsidenten der ISM (Gründer der ersten deutschen privaten Hochschule, European Business School, Oestrich-Winkel)

#### 1993

- Aufnahme des Studienbetriebs im Studiengang Tourismus- und Hotelmanagement

#### 1992

- Namensänderung: ISM – International School of Management

#### 1990

- Gründung der Hochschule in Dortmund (damaliger Name: „IDB-Wirtschaftsakademie“) durch Prof. Dr. Klaus Evard
- Aufnahme des Studienbetriebs im Studiengang Internationale Betriebswirtschaft

#### Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat, Juli 2004

Als erste private Hochschule in Nordrhein-Westfalen und als zweite bundesweit erhält die ISM vom Wissenschaftsrat in Köln eine Akkreditierung auf zehn Jahre. Das Gütesiegel bestätigt, dass die ISM in Lehre, Forschung und Weiterbildung zu den ersten Adressen im Land zählt.



## Impressum

Herausgeber: International School of Management (ISM)

Redaktion: Dr. Daniela Lobin

Gestaltung: ideenschneider GmbH, Bochum  
design . werbung . marketing

Fotos: International School of Management (ISM)

Martin Leclaire  
Foto + Design, Bochum

Ausgabe: März 2010



INTERNATIONAL  
SCHOOL OF MANAGEMENT  
[www.ism.de](http://www.ism.de)

Campus Dortmund

Campus Frankfurt / Main

Campus München

Campus Hamburg