

HILTI

Ihre Karriere bei Hilti



**Wo Ihre Stärken
auf Möglichkeiten treffen.**

Hilti. Mehr Leistung. Mehr Zuverlässigkeit.

Deutschlands
BESTE
Arbeitgeber
2009
INSTITUT
DEUTSCHLAND

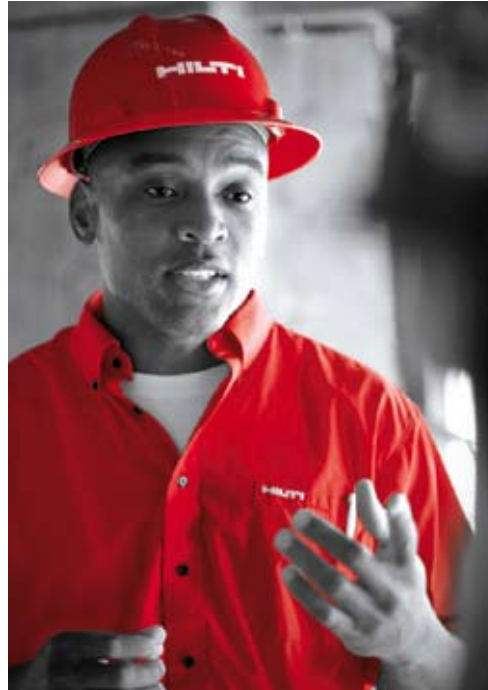
| Handelsblatt



**„Wir begeistern unsere Kunden
und bauen eine bessere Zukunft!“**

Hilti Unternehmensziel

Willkommen bei Hilti



Weltmarktführer, in 120 Ländern vertreten, 20'000 Teammitglieder, Direktvertrieb, 200'000 Kundenkontakte täglich, mehr als 30 Innovationen jährlich – das ist Hilti.

Entdecken Sie ein erfolgreiches Unternehmen, bei dem Sie Ihre Stärken voll ausschöpfen können.

Wir begeistern Profis am Bau mit technologisch führenden Produkten, Systemen und Dienstleistungen, die durch mehr Leistung und Zuverlässigkeit überzeugen. Zwei Drittel aller Teammitglieder stehen Tag für Tag in direktem Kontakt zu unseren Kunden – insgesamt sind das weltweit über 200'000 Kontakte täglich. Eine beachtliche Anzahl und für uns 200'000 Momente, in denen wir unsere Kundenorientierung unter Beweis stellen dürfen.

„Wir begeistern unsere Kunden und bauen eine bessere Zukunft!“ indem wir unsere Werte Integrität, Mut zur Veränderung, Teamarbeit und grosses Engagement leben. Dies ist die Grundlage der einzigartigen Unternehmenskultur bei Hilti und Basis unseres langjährigen

wirtschaftlichen Erfolgs, den wir mit gesellschaftlicher Verantwortung und dem Schutz der Umwelt verbinden.

Aus einer Garage im Fürstentum Liechtenstein, in der Martin Hilti im Jahr 1941 das Unternehmen mit fünf Mitarbeitern gründete, hat sich Hilti zum Weltkonzern entwickelt. Heute werden alle Aktien durch den Familien-Trust gehalten. Durch diese Stabilität und Unabhängigkeit kann sich Hilti voll und ganz auf die kontinuierliche Verfolgung seiner erfolgreichen Strategie konzentrieren und den Teammitgliedern langfristige Karriereöglichkeiten eröffnen.

Für unser erfolgreiches Unternehmen suchen wir laufend Menschen, die etwas bewegen wollen sowie neue Sichtweisen und innovative Ideen mitbringen. Wir investieren ständig in die Weiterentwicklung unserer Teammitglieder. Dabei haben sie die Freiheit, verschiedene Unternehmensbereiche, Tätigkeitsfelder und Länder kennen zu lernen oder eine Expertenkarriere zu verfolgen.

Jan Pacas, Geschäftsführer, Australien



Nach der Universität startete ich bei Hilti als Verkaufsberater in der Tschechischen Republik, um im täglichen Kundenkontakt das Baugeschäft aus erster Hand kennenzulernen. Reich an Erfahrung waren die Folgejahre in verschiedenen Verkaufs- und Verkaufsleitungsfunktionen, bis hin zur Position des Marketingleiters. Danach wechselte ich in das weltweite Marketing der Geschäftseinheit Elektrogeräte in Liechtenstein. Mein Ziel war zu verstehen, wie Hilti auf globaler Ebene funktioniert. Seit Juli 2008 führe ich die Marktorganisation in Australien. Dies verdanke ich auch dem Einsatz meiner Teamleiter, die kontinuierlich zu meiner professionellen und persönlichen Entwicklung beigetragen haben.



Stolz, bei Hilti zu arbeiten.



Wir fördern Ihre Stärken

Durch die Unabhängigkeit von Hilti können wir unsere Vision langfristig verfolgen: die Begeisterung der Kunden für Hilti Produkte und Dienstleistungen noch mehr zu steigern, weiterhin profitabel zu wachsen und unsere Marktführerschaft auszubauen. Um diese Ziele zu erreichen, suchen wir weltweit neue Teammitglieder. Für sie wollen wir ein grossartiger Arbeitgeber sein.

Dass wir auf dem richtigen Weg sind, belegen die Umfragen, die wir jährlich unter den Kolleginnen und Kollegen weltweit durchführen. 94 Prozent der Teammitglieder bestätigen, dass sie bereit sind, das Möglichste für den Erfolg von Hilti zu tun und zeigen so ihre grosse Zufriedenheit.

Sie schätzen unter anderem die von Teamarbeit geprägte Kultur und die flachen Hierarchien. Voraussetzung dafür ist eine eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie eine direkte, offene und feedbackorientierte Kommunikation, die Hilti bewusst fördert. Besonders die vielfältigen Aktivitäten in Bezug auf unsere Unternehmenskultur und die Weiterentwicklung des Einzelnen zeichnen Hilti als Arbeitgeber aus.

Im Team wachsen

Der wirtschaftliche Erfolg von Hilti geht einher mit einem starken persönlichem Wachstum der Teammitglieder. Rund 35'000 Arbeitstage wenden wir deshalb jedes Jahr für Unternehmenskultur-Workshops auf, an denen alle Kolleginnen und Kollegen regelmässig teilnehmen. So sind sie für neue Herausforderungen und eine langfristige Karriere innerhalb der Hilti Gruppe bestens vorbereitet.

Wir investieren ständig in die Weiterentwicklung unserer Teammitglieder. Dabei haben sie die Freiheit verschiedene Unternehmensbereiche, Tätigkeitsfelder und Länder kennen zu lernen oder eine Expertenkarriere zu verfolgen. Das gelingt uns durch ein vielfältiges Angebot an Weiterbildungs- und Aufstiegsmöglichkeiten. Das Ergebnis gibt uns recht: rund 80 Prozent der Managementpositionen können wir intern besetzen.

„Great place to work“

Die Bemühungen um die Entwicklung der Kolleginnen und Kollegen finden vermehrt internationale Anerkennung. Weltweit nehmen wir an verschiedenen Studien zur Arbeitgeberattraktivität teil. Auch hier bestätigt uns das Resultat: Hilti belegt meistens Spitzenplätze.



Hohe Identifikation und grosses Engagement

Die Meinung unserer Mitarbeiter ist uns wichtig. Unsere jährliche Mitarbeiterbefragung bietet allen Teammitgliedern die Möglichkeit, Feedback zu verschiedensten Themenbereichen des Unternehmens zu geben. So können wir uns kontinuierlich verbessern. Die Resonanz ist aussergewöhnlich hoch: 90 Prozent aller Kolleginnen und Kollegen nehmen an den Umfragen teil.

- 94 Prozent der Mitarbeitenden sind bereit, das Möglichste für den Erfolg von Hilti zu tun
- 86 Prozent sind stolz darauf, bei Hilti zu arbeiten
- 80 Prozent würden Hilti als guten Arbeitgeber empfehlen

Mikki Bahl, Regionaler Verkaufsleiter, Vereinigte Staaten



Ich kam zu Hilti wegen der Möglichkeit, Bauprofis die innovativsten Produkte vorzuführen. Nach einem Jahr als Verkaufsberater wurde ich zum regionalen Verkaufsleiter befördert. Nun leite ich das operative Geschäft meiner Verkaufsregion indem ich mit Teammitgliedern Kerninitiativen und individuelle Ziele bespreche, sodass sie ihren Beitrag zur Gesamtstrategie verstehen. Mir gefällt dabei, die Kollegen in ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung zu unterstützen. Zudem liegt es an mir, die Zusammenhänge zwischen Preisen, Kosten und Ausgaben in meiner Region zu verstehen und zu managen. Sehe ich Chancen, Dinge zu verbessern oder Neues zu versuchen, so habe ich die Freiheit, dies zu tun.

Nutzen Sie Ihre Möglichkeiten

Hilti bietet in unterschiedlichen Bereichen hervorragende Perspektiven für eine Karriere in einem der weltweit erfolgreichsten Unternehmen der Bauindustrie.

Vertrieb. Als Verkaufsberater vor Ort, im Hilti ProShop oder Hilti Center, am Telefon im Kundenservice: unsere Teammitglieder begeistern täglich Kunden in 120 Ländern. Für eine Karriere im Vertrieb bieten wir intensive Verkaufs- und Produktschulungen, laufendes Coaching, modernste CRM-Unterstützung und bereichsübergreifende Entwicklungsmöglichkeiten.

Marketing. Das Marketing bei Hilti steuert die Entwicklung der Marke und betreut Kernprozesse, um die Organisation in Richtung der attraktivsten Marktsegmente zu steuern. Hier eröffnet sich eine Vielzahl an Möglichkeiten weltweit, um potenzielle Kunden zu identifizieren, zu begeistern, zu entwickeln und zu binden.

Forschung und Entwicklung. Jährlich investieren wir etwa drei bis vier Prozent unseres Umsatzes in Forschung und Entwicklung - weit mehr als der Branchenschnitt. Teammitglieder sind in den gesamten Prozess unserer Produktentwicklungen eingebunden, die laufend neue Standards in der Bauindustrie setzen.

Produktion, Logistik, Beschaffung. Unsere integrierte Supply Chain reicht von der Rohmaterial-Beschaffung über die Auslieferung der Produkte bis zu reibungslosen Reparaturabläufen. Die Werke in Europa, Asien und Amerika arbeiten vernetzt und bieten eine internationale Plattform zum Austausch von Expertenwissen.

Finanz. Die Mitglieder unserer globalen Finanzorganisation ermöglichen und steuern Geschäftsentscheidungen - ein perfekter Ausgangspunkt für eine abwechslungsreiche Karriere innerhalb des Finanzbereichs oder darüber hinaus.

IT. Die Hilti Informatik realisiert an drei strategischen Standorten (Liechtenstein, USA, Malaysia) die Vision der „Information Enabled Company“ für globale Geschäftsprozesse auf höchstem Niveau. Sie baut komplett auf einer Linux basierenden SAP Applikationslandschaft auf.

Human Resources. Erstklassige Teammitglieder zu suchen, diese ins Unternehmen zu integrieren und weiter zu entwickeln, zählen zu den Kernaufgaben unserer Personalverantwortlichen. Durch strukturierte Prozesse und moderne Systeme können sie als Partner der verschiedenen Abteilungen fungieren und somit direkt auf die Unternehmensergebnisse Einfluss nehmen.



Weltweite Karrieremöglichkeiten

Bei Hilti finden Sie hervorragende Perspektiven für Ihre Karriere in einem der international erfolgreichsten Unternehmen der Bauindustrie.

Angela Mücke, Entwicklungsingenieurin, Deutschland



Neue Technologien für unsere Brandschutzprodukte entwickeln wir bei Hilti im Rahmen von Projekten. Diese plane und steuere ich als Projektleiterin, und führe sie gemeinsam mit Teamkollegen aus den verschiedensten Bereichen durch. Auch der Austausch und die Zusammenarbeit mit externen Industriepartnern aus dem chemischen Bereich gehören zu meinem Alltag. Anspruchsvolle und vielseitige Aufgaben, die es mir ermöglichen mich fachlich sowie persönlich weiterzuentwickeln, ergeben sich auf diese Weise praktisch täglich. Besonders gut gefällt mir an meinem Job, dass ich meine Arbeit selbständig erledigen kann und mich in einem herausfordernden, interessanten und internationalen Arbeitsumfeld bewege.

Hilti. Mehr Leistung. Mehr Zuverlässigkeit.

Hilti Aktiengesellschaft | Human Resources | 9494 Schaan | Feldkircherstrasse 100 | Liechtenstein
careers@hilti.com | www.hilti.com/karriere