

Anmelde-
schluss
10. 4. 2015



Messtraining 2015

Gut aufgestellt am Messestand



5

Standorte

8

Trainings-
stunden

13

Trainings-
schwerpunkte

Live-Training

mit realen Bewerbern

Das Konzept

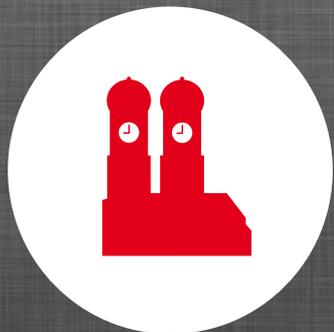
Unsere regionalen Absolventenkongresse bieten eine ideale Plattform für das Recruiting und Employer Branding unserer Aussteller. Die Talente von morgen zu finden bedeutet jedoch, diese richtig anzusprechen und von den Einstiegschancen in Ihrem Unternehmen zu begeistern. Unser Messtraining 2015 verrät Ihnen wie!



Messtraining 2015

Event. Online. Print.

Trainingsorte



Datum:
18. 5. 2015

Ort:
München

Trainingszeiten:
9 – 17 Uhr



Datum:
21. 5. 2015

Ort:
Essen

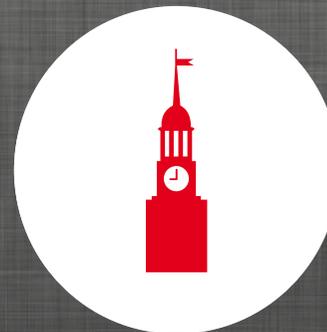
Trainingszeiten:
9 – 17 Uhr



Datum:
18. 6. 2015

Ort:
Stuttgart

Trainingszeiten:
9 – 17 Uhr



Datum:
25. 6. 2015

Ort:
Hamburg

Trainingszeiten:
9 – 17 Uhr



Datum:
2. 7. 2015

Ort:
Frankfurt

Trainingszeiten:
9 – 17 Uhr



Zielgruppe

- Unternehmen, die an Recruitingmessen selbst teilnehmen
- Mitarbeiter, die sich ideal auf den Messeinsatz vorbereiten wollen
- Personaler, die Wert auf eine optimale „Candidate Experience“ legen

Ihre Vorteile

- Lockere Atmosphäre mit klarem Praxisbezug im Mittelpunkt
- Kurze Input-Sequenzen von der Trainerin
- Praktische Übungen mit realen Kandidaten am Messestand
- Erfahrungsaustausch mit anderen Teilnehmern
- Begrenzung der Teilnehmerzahl auf 15 Personen sichert individuellen Charakter

Ihre Trainerin

Doris Brenner

- Seit 15 Jahren freie Beraterin mit den Schwerpunkten Personalentwicklung und Karriereberatung
- Schnittstelle zwischen Unternehmen und Bewerbern
- Beherrscht das gesamte Spektrum eines professionellen Recruitings
- Autorin zahlreicher Publikationen zu den Themen Bewerbung, Testverfahren, Assessment-Center und Recruiting [www.karriereabc.de]

Sie haben Fragen an Frau Brenner?
Telefon: 06074/862444
E-Mail: seminare@staufenbiel.de





Programm

Aktionspreis

650 EUR



Die Vorbereitung

- Auswahl und Planung Ihres Messeauftritts
- Wer sollte auf dem Messestand vertreten sein
- Von „Hinguckern“ und „Giveaways“ – was kommt bei Ihrer Zielgruppe an
- Hilfreiche Tools, damit Sie den Überblick bewahren

Der Messeauftritt

- Wie gewinnen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe
- Praktische Tipps zur Gesprächsführung auf Recruitingmessen
- Körpersprache und wie sie wirkt
- Wie werden aus Messebesuchern echte Bewerber
- Wichtige Dos and Don'ts
- Wie identifizieren Sie die „Right Potentials“
- Praktische Übungen und Feedback mit realen Bewerbern am Messestand

Die Nachbereitung

- Nach der Messe ist vor der Messe: Debriefing und Evaluation
- Die Nase vorn – professionelle Kandidaten-Kommunikation im Nachgang der Messe

* Bei Teilnahme mehrerer Mitarbeiter eines Unternehmens.



Messtraining 2015

Event. Online. Print.

Vertreter dieser Firmen haben am Messtraining 2014 teilgenommen



... und Ihr Unternehmen in 2015?



Anmeldung

Ihre Daten – Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung per Fax: 0221 91 26 63-760

Firma	Teilnehmer 1
Ansprechpartner	Name:
Straße	Position:
PLZ, Ort	Abteilung:
Telefon	Telefon:
Fax	E-Mail
E-Mail	
Bei abweichender Rechnungsanschrift:	Teilnehmer 2
	Name:
	Position:
	Abteilung:
Ort, Datum	Telefon:
Unterschrift, Stempel	E-Mail

Veranstaltungsort

- München
- Essen
- Stuttgart
- Hamburg
- Frankfurt

Staufenbiel Institut behält sich vor, das Messtraining bei zu geringem Interesse nicht durchzuführen.

Alle Preise in Euro, zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Staufenbiel Institut GmbH erkennen wir als Bestandteil dieses Vertrages an. Sie sind unter staufenbiel.de veröffentlicht und werden auf Wunsch gerne in schriftlicher Form zugesendet.

Sie wünschen weitere Informationen?



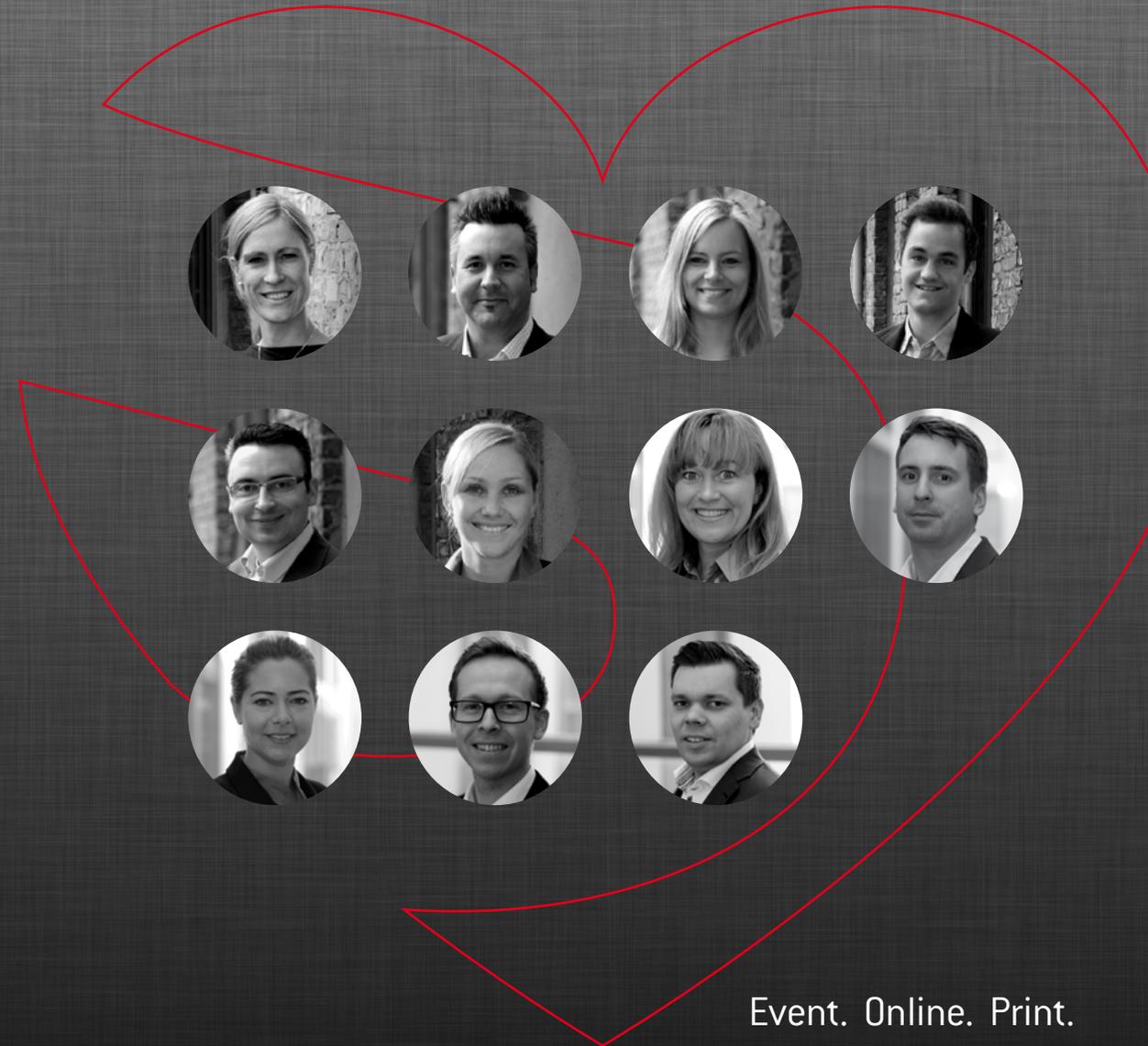
Wir beraten Sie gerne.

Staufenbiel Institut GmbH
Maria-Hilf-Straße 15
Postfach 10 35 43
50677 Köln

Telefon: 0221 91 26 63-60

Fax: 0221 91 26 63-760

Email: sales@staufenbiel.de



Event. Online. Print.